

Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc" (CPV 92330000-3)

I.D.: 28329949

Data publicarii 22.05.18 Coduri CPV 92330000-3

Termenul limita pentru depunere: 24.05.18

Descriere: În ultima perioadă Primăria Municipiului București și instituțiile publice de cultură au inițiat o serie de manifestări social - culturale, recreative și de agrement care și-au propus să vină în întâmpinarea cerințelor cetățenilor de toate vârstele din Capitală, în cadrul unor proiecte cu impact public semnificativ în rândul copiilor, adolescenților și adulților care doresc să petreacă timpul liber în parcuri sau alte zone de recreere. În acest context, Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze "servicii privind zonele de recreere" în cadrul Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc" (CPV 92330000-3). Activitățile specifice proiectului social-recreativ menționat constau în organizarea, într-un spațiu public, a unor serii de evenimente având drept scop promovarea la nivelul Capitalei, a activităților socio - culturale, sportive, de timp liber și de agrement. Procedura de achiziție a serviciilor urmează a se finaliza prin încheierea unui contract de servicii ce urmează a fi atribuit în baza H.C.G.M.B. nr. 130/28.03.2018, pentru aprobarea Normei Interne privind modalitatea de atribuire a contractelor către și între entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și în conformitate cu art. 31 alin.(1) și (3) din Legea nr. 98/2016, art. 47 alin. (1) și (3), din Legea nr. 99/2016. Având în vedere caracterul complex al evenimentului, serviciile necesare pentru derularea Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc" (CPV 92330000-3) urmează a fi prestate în perioada 14.06.2018 - 15.07.2018, cu acces gratuit pentru cetățeni, în unele spații publice corespunzătoare derulării acestui demers (spațiu special dedicat evenimentelor de timp liber sau alt spațiu public cu destinație de recreere - ex. parc, grădină public) și presupun desfășurarea următoarelor activități și amplasarea următoarelor elemente logistice necesare desfășurării acțiunilor specifice: I. Referitor la componenta activității organizatorice, ordine și siguranță publică. În scopul desfășurării în bune condiții a evenimentului, precum și pentru asigurarea ordinii și liniștii publice, a siguranței participanților și vizitatorilor, ofertantul va asigura 1) Amenajarea a 2 (două) spații publice corespunzătoare derulării acestui eveniment (spațiu special dedicat evenimentelor de timp liber, cu acces gratuit pentru cetățeni sau alt spațiu public cu destinație de recreere - ex. parc, grădină public). Spațiul/zona publică propusă trebuie să asigure • Zonele de interes (inclusiv cortul organizatorilor) - Amenajarea unor zone împrejmuite corespunzător și dotate cu elementele logistice necesare, respectiv: 1) Porți de acces. Accesul în zonă se va realiza prin intermediul unor porți de acces (2) având următoarele specificații tehnice ? Structura metalică cu deschidere de cel puțin 8m și înălțime de 4m. ? Branding realizat cu materiale rezistente UV. 2) Elementele logistice care vor asigura confortul spectatorilor (scaune/bănci etc). Se vor asigura elemente logistice într-un volum care să acopere o cerere din parte a cel puțin 200 (două sute) participanți/locație (cel puțin 400/2 locații) • Amplasarea unor ecrane LED, respectiv, 2 ecrane (1 ecran/locație) care vor asigura vizionarea partidelor de fotbal pe toată perioada CM de Fotbal (14 iunie - 15 iulie 2018, conform Programului anexat), având următoarele specificații tehnice ? LED: Dimensiune ecran 8x6. LED de exterior. Montat pe grila metalică. Pixel pitch 6,6mm. Procesor imagine LED. • Amenajarea, în vecinătatea zonei de interes, a unei zone gastronomice (punct de vânzare food/drinks) care să deservească participanții la eveniment, dotată cu elementele logistice corespunzătoare (elemente de tip "food trucks", seturi mese/bănci/scaune, umbrele ancorate etc). • Asigurarea drepturilor de transmisie/difuzare a partidelor CM de Fotbal (14 iunie - 15 iulie 2018), inclusiv echipamentele de transmisie (system și alte accesorii) • Instalație/sistem de sunet pentru pe toată perioada CM de Fotbal (14 iunie - 15 iulie 2018), având următoarele specificații tehnice ? Mixer cu minim 16 canale. 4 microfoane, sistem

sunet PA format din 2 boxe bass + 4 topuri, 6 boxe satelit autoamplificate cu puterea minima de 1000 W • Sistem lumini pentru toata perioada cu următoarele specificații: ? minim 20 pari LED, minim 6 lumini arhitecturale de exterior, 4 blindere active rezistente la exterior, comandă lumini • Conectare la rețeaua de curent electric. Branșament și distribuție electrica pentru consumatorii: 25 kw sunet, lumini, ecran, inclusiv 15kw pentru fiecare punct de vânzare food/drinks, 20kw pentru zona activări și rezervă • Asigurarea ordinii și liniștii publice în zonele de interes - 2 locații - cel puțin 6 agenți de pază/locație prezenți non-stop x 35 zile • Asigurarea prezenței unor ambulanțe - 2 ambulanțe, o ambulanță/locație • Asigurarea activităților de salubritate în timpul și după desfășurarea evenimentelor: cel puțin 40 toalete ecologice igienizate zilnic (20 toalete ecologice/locație x 30 de zile) II. Referitor la componenta "activități de timp liber, cu caracter sportiv-recreativ și de agrement". În scopul creșterii atractivității evenimentului, precum și a interesului cetățenilor de a participa la activitățile specifice Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc", în zona de interes, ofertantul va formula propuneri privind modalitățile de implicare activă a cetățenilor în unele activități de timp liber, cu caracter sportiv-recreativ și de agrement, precum concursuri și jocuri folosind mingea de fotbal (jonglerii/driblinguri etc) și alte asemenea activități recreative (PC Games). În scopul desfășurării în bune condiții a activităților de timp liber cu caracter sportiv-recreativ și de agrement", ofertantul va asigura elementele logistice necesare conform propunerilor (elemente pentru teren de fotbal artificial/locație pentru perioada de referință (ex. porți, plase protecție, elemente marcarea teren etc) III. Referitor la componenta "promovare și publicitate". În scopul aducerii la cunoștința publică a activităților specifice Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc", ofertantul trebuie să dispună de capacitatea de a realiza conceptul general al proiectului, inclusiv concepția grafică, realizarea/confecționarea produselor informative și de promovare, precum și efectuarea demersurilor necesare promovării și publicității evenimentului, cu respectarea cel puțin a următoarelor cerințe: • Promovare radio - Realizare și difuzare spot radio: producție (muzica stock plus voice over), difuzare: minim 10 difuzari/zi din care minim 4 în prime time pe un post cu acoperire în București. Durata campanie 2 flight-uri de câte o săptămâna • Promovare outdoor, prin folosirea următoarelor instrumente. a) Confecționare și amplasare bannere tip polioplan printat, prevăzute cu capse din 50 în 50 de cm. Ofertantul va formula propuneri privind tirajul și locațiile de amplasare a acestora b) Confecționare și amplasare butaforii/locație - pe o structura proprie rezistentă la condițiile meteo specifice perioadei. La formularea propunerilor de branding ofertantul va avea în vedere faptul că aceste produse trebuie realizate cu materiale rezistente UV. • Promovare online/social media - Realizarea unui portal web dedicat evenimentului (inclusiv închiriere domeniu), creare pagina facebook, promovare facebook, concursuri etc NOTĂ -Având în vedere scopul declarat, prin intermediul produselor informative și de promovare se urmărește transmiterea eficientă și coerentă a mesajului instituției către publicul vizat, respectiv, cetățenii Capitalei. -Expresivitatea mesajului. La nivelul instituțiilor publice procesul de comunicare reprezintă un domeniu sensibil, guvernat de reguli stricte în ceea ce privește modalitățile de comunicare cu cetățenii și materialele de marketing public. Având în vedere că produsele informative și de promovare reprezintă un instrument de comunicare vizuală între instituția publică și cetățeni, cel mai bine adaptată specificului acestui produs este propunerea grafică care transpune mesajul instituției publice (text și imagine) într-un mod ordonat și clar pentru ca cetățenii să-l recepteze fără probleme. În stabilirea raportului text/fotografii incluse în conținutul produselor publicitare, se are în vedere principiul potrivit căruia fotografia trebuie să explice textul. Din aceste motive, se impune transpunerea optimă a conceptului grafic de ansamblu la diferitele niveluri de percepție ale cetățenilor iubitori de sport și care acoperă un public țintă larg, cu vârste și profesii diferite, niveluri de instruire socială distincte, etc. -Layout-ul grafic aferent produselor informative și de promovare, respectiv, imaginile, fotografiile, desenul grafic, fonturile, aferente, vor fi dispuse într-o grafică unitară pentru întreg conținutul acestuia (ex. așezarea textului, a imaginilor, amplasarea siglelor, paleta coloristică folosită etc) și vor fi centrate în jurul oamenilor și sportului, specific conceptului de ilustrație grafică dinamică și activă. IV. Componenta "alte activități". Ofertantul va formula și alte propuneri referitoare la orice tip de activități pe care le consideră utile și necesare pentru buna desfășurare a activităților specifice Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc". NOTĂ Perioada de derulare a activităților specifice Proiectului social-recreativ "Fotbal în parc" coincide cu perioada competiției Cupa Mondială la fotbal, Rusia 2018, respectiv, 14.06.2018 - 15.07.2018. În acest sens, la elaborarea calendarului acțiunilor, ofertantul trebuie să ia în considerare și intervalul de timp necesar amenajării zonelor de interes, respectiv, dezafectării spațiilor active în perioada de referință. Prestatorul de servicii care va fi declarat câștigător va lua măsurile ce se impun pentru îndeplinirea tuturor normelor tehnice cuprinse în autorizarea de risc pentru spațiul destinat evenimentului.

