

## **Servicii de publicitate pentru promovarea programului de responsabilitate sociala corporativa "Hidroelectrica viitorului"**

I.D.: 31489918

Documente participare:

- 6-ADV1043938.zip

---

Data publicarii	23.10.18	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	29.10.18	Pretul estimativ:	54.933,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------

---

Descriere: Achiziția propusă este necesară pentru promovarea programului "Hidroelectrica viitorului", program care urmărește pregătirea tinerilor pentru tranziția de la școală la un posibil loc de muncă și prezentarea unor oportunități de carieră prin popularizarea meseriilor din domeniul hidroenergetic. a. pliant de prezentare a societății și a evenimentului, 1 pagină format A4, 2 fețe policromie, 2 biguri, hârtie 130 g/mp lucioasă, 700 buc.; conceptul grafic va fi în concordanță cu scopul și obiectivele proiectului și cu cerințele generale din prezentul caiet de sarcini și va urmări conceptul general al materialelor realizate pentru edițiile anterioare ale proiectului b. bloc notes format A5, 50 pag., copertă 200-250 g/mp policromie, interior hârtie 70-80 g/mp tipărit la o culoare, legare: broșat sau spiralat, 675 buc. c. pix personalizat corp plastic, grip cauciuc, clips metalic, mecanism de închidere-deschidere, serigrafie cu sigla și denumirea societății/2 culori, 675 buc. d. șapcă bumbac 100%, material 200 g/mp, 5 panee, personalizată policromie cu sigla societății, 675 buc. e. servicii de transport cu mijloace de transport licențiate pentru transport turistic de persoane, pentru 15 trasee (fiecare grup este format din 40-44 persoane, toate deplasările se fac concomitent) f. servicii de masă asigurate pentru fiecare grup (masa de prânz pentru 40-45 persoane/grup x 15 grupuri) în unități de alimentație publică autorizate; g. asigurarea unui pachet-gustare/participant conținând: 0,5 l apă plată, 1 croissant sau similar, 1 ruladă sau similar (40-45 persoane/grup); h. promovarea în mass-media a proiectului (TV/radio/presa/on-line); în acest sens, este în sarcina ofertantului să facă propuneri astfel încât să asigure promovarea și vizibilitatea proiectului în conformitate cu scopul și obiectivele acestuia.

---