

Servicii de publicitate

I.D.: 44592769

Data publicarii	23.03.20	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 33.250,00 RON - 33.250,00 RON
20.600,00 RON - 20.600,00 RON
20.600,00 RON - 20.600,00 RON
21.000,00 RON - 21.000,00 RON
133.000,00 RON - 133.000,00 RON
40.974,00 RON - 40.974,00 RON
20.600,00 RON - 20.600,00 RON
51.000,00 RON - 51.000,00 RON

Descriere: 6. Lotul 6 – Servicii de publicitate audio/radio zona Odorhei, Servicii de publicitate audio/radio zona Odorhei. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 14.100,00 lei.. 4. Lotul 4 – Servicii de publicitate video, producere spot TV publicitar, Servicii de publicitate video, producere spot TV publicitar. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 92.000,00 lei.. 1. Lotul 1 – Servicii de publicitate într-un cotidian în limba română – județean, Servicii de publicitate într-un cotidian în limba română – județean. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 33.250,00 lei.. 5. Lotul 5 – Servicii de publicitate audio/radio zona Ciuc, Servicii de publicitate audio/radio zona Ciuc. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 14.100,00 lei.. 7. Lotul 7 – Servicii de publicitate audio/radio zona Gheorgheni, Servicii de publicitate audio/radio zona Gheorgheni. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 14.100,00 lei.. 3. Lotul 3 – Servicii de publicitate în presă scrisă regională lunară în limba maghiară, Servicii de publicitate în presă scrisă regională lunară în limba maghiară. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 15.000,00 lei.. 8. Lotul 8 – Servicii de publicitate media online - web, Servicii de publicitate media online - web. Lista cantitatilor minime si maxime se regaseste in Caietul de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 24.666,00 lei.. 2. Lotul 2 – Servicii de publicitate într-un cotidian regional în limba maghiară, Servicii de publicitate într-un cotidian regional în limba maghiară. Cantitatile minime si maxime se regasesc in Caietul de sarcini. Valoarea celui mai mare contract subsecvent 33.000, 00 lei..
