

---

**„Servicii de consultanta studii, analize, evaluari si formare în domeniul comertului electronic” pentru implementarea Proiectului „Imbunatatirea normelor, procedurilor si mecanismelor necesare Ministerului Comunicatiilor si pentru Societatea Informationala in vederea continuarii dezvoltarii sectorului de comert electronic (ECOM)”cod SIPOCA 18**

I.D.: 26584519

---

|                 |          |            |                                  |
|-----------------|----------|------------|----------------------------------|
| Data publicarii | 09.03.18 | Coduri CPV | 79400000-8 79951000-5 80500000-9 |
|-----------------|----------|------------|----------------------------------|

---

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| Pretul estimativ: | 2.886.742,50 RON |
|-------------------|------------------|

---

Descriere: Prestarea de „Servicii de consultanta studii, analize, evaluari si formare în domeniul comertului electronic” pentru implementarea proiectului „Imbunatatirea normelor, procedurilor si mecanismelor necesare Ministerului Comunicatiilor si pentru Societatea Informationala in vederea continuarii dezvoltarii sectorului de comert electronic (ECOM)”cod SIPOCA 18: Elaborarea unei propuneri de politica publica in domeniul comertului electronic in colaborare cu institutiile care reglementeaza acest domeniu; Elaborarea unei analize exhaustive a cadrului normativ actual din domeniul comertului electronic national; Elaborarea unei analize de impact cu privire la necesitatea crearii/desemnarii unei autoritati de certificare a magazinelor on-line de încredere; Elaborarea unui plan de actiuni pana in 2020 realizat în domeniul comertului electronic conform metodologiei comune de planificare strategica; Crearea a doua mecanisme, unul de coordonare intre MCSI si institutiile implicate în e-comert si unul de cooperare a MCSI cu partile interesate; Formarea pe tematica comertului electronic a reprezentantilor institutiilor administratiei publice cu atributii în domeniul comertului electronic. În cadrul sesiunilor de formare se va asigura instruirea unui numar de 80 de participanti din care cel putin 50 vor fi certificati la încetarea calitatii de participant.

---