

## Servicii organizare campanie de informare grup țintă

I.D.: 58109452

Documente participare:

- Caiet de sarcini - Campanie informare grup tinta - reluare achizitie-semnat.pdf
- Formulare -campanie de informare grup tinta-semnat.pdf
- 04. Draft contract de servicii - campanii informare grup tinta.pdf
- FisaDate\_DF1116359.pdf
- DUAE\_CERERE\_124502.xml

---

Data publicarii	21.06.21	Coduri CPV	79341400-0 79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	05.07.21	Pretul estimativ:	216.800,00 RON - 216.800,00 RON

---

Descriere: Campanie informare grup țintă din cadrul SA2.1 Campania de promovare și informare privind avantajele participării la programul "A doua șansa" și la alte măsuri conexe. Campania online va cuprinde acțiuni de comunicare pentru promovarea importantei mentinerii în școală a elevilor și a reducerii parasirii timpuri a școlii. Aceste acțiuni sunt: - 100 de mesaje/articole/anunțuri pe rețele media adresate tinerilor NEETs, membrilor adulți din familie și comunități (inclusiv profesori, personal DGASPC etc), împartite pe parcursul a 24 de luni, rezultând o medie de cca 4 mesaje lunare, cca 1 mesaj pe săptămână; Acestea vor promova importanța mentinerii sau reîntoarcerii în școală a tinerilor, precum și măsurile furnizate de acest proiect în acest sens. - 24 de bannere online și 30 de articole pe site-uri de relevante/ știri privind avantajele angajării tinerilor NEETs sau a oportunităților privind ucenicia sau/si stagiile sau formarea la locul de muncă. Acestea vor fi adresate potențivilor angajatori. - 10 mesaje de promovare a studiului realizat în cadrul activității de consiliere și orientare a carierei. - Campania SEO, display advertising, content marketing - acțiuni suport, fără de care campania nu poate fi implementată, respectiv: Creatie/design bannere, icons, editare photo și publicarea mesaje/bannere online pe site-ul propriu, alte site-uri relevante, bloguri, social media etc; optimizare design site și content cu smart tags+links, implementare coduri pentru google search; Identificarea site-uri/bloguri/publicații de interes specific domeniului, unde se vor publica advertoriale/anunțuri/articole/bannere online etc; programare, pentru rezolvarea problemelor tehnice de SEO pe care acestea le au în mod implicit. În acest scop, Institutul pentru Politici Sociale achiziționează servicii de Campanie informare grup țintă, împărțite pe parcursul a 24 de luni, rezultând o medie de cca 4 mesaje lunare, cca 1 mesaj pe săptămână; 24 de bannere online pe site-uri de relevante/ știri; 30 de articole pe site-uri de relevante/ știri 10 mesaje de promovare în media online; Creație/design bannere, icons, editare photo și publicarea mesaje/bannere online pe site-ul propriu, alte site-uri relevante, bloguri, FB, Instagram, LinkedIn etc. Update design site și optimizare: graphic design; blog grafică și adaptat content cu smart tags+links, implementare coduri și optimizare content de pe site și blog pentru google search; administrare parțială conturi social media (ex: Interpretare Page Insights și adaptare content în funcție de date), inclusiv creare și/sau personalizare conturi (după caz); identificarea site-uri/bloguri/publicații de interes specific domeniului, unde se vor publica advertoriale/anunțuri/articole/bannere online etc Campania SEO, precum și activități de Pay per Click, display advertising, content marketing; minim 30 ore de programare, pentru rezolvarea problemelor tehnice de SEO pe care acestea le au în mod implicit, inclusiv instalarea de module (după caz).