

Achiziția serviciului de organizare campanie de informare aferent proiectului "CERTOUR II: FOR A BETTER SME MANAGEMENT, cu numar de înregistrare BSB-17" .

I.D.: 35728898

Documente participare:

- 6-ADV1077322.zip

Data publicarii	08.05.19	Coduri CPV	79341400-0
Termenul limita pentru depunere:	15.05.19	Pretul estimativ:	34.793,00 RON - 34.793,00 RON

Descriere: FAZA I - Prima campanie de informare - mai - iunie 2019. - 4 comunicate de presă; - 2 articole de presă; - 1 prezentare TV; - 1 prezentare radio. FAZA II - A doua campanie de informare - ianuarie 2020. - 4 comunicate de presă; - 2 articole de presă; - 1 prezentare TV; - 1 prezentare radio. FAZA III - A treia campanie de informare - octombrie 2020. - 4 comunicate de presă; - 2 articole de presă; - 1 prezentare TV; - 1 prezentare radio. Organizarea celor 3 campanii de informare a proiectului: Servicii solicitate: • Prestatorul va realiza un plan de informare și publicitate a proiectului ce va conține o metodologie de specialitate în ceea ce privește diseminarea/comunicarea informațiilor cu privire la proiect și un grafic de realizare a activităților; • Planul de informare și publicitate va fi livrat Autorității contractante în termen de 10 zile lucrătoare de la data emiterii ordinului de începere a "Fazei I - prima campanie de informare". - Comunicatele de presă Prestatorul va redacta comunicatele de presă, cuprinzând informații despre proiect, le va publica în presă scrisă regională/națională și le va trimite autorității contractante în vederea publicării pe pagina de web a instituției respectiv pagina www.primaria-constanța.ro. - Articolele de presă Prestatorul va redacta articolele de presă cuprinzând informații despre proiect, le va publica în presă scrisă regională/națională și le va trimite autorității contractante în vederea publicării pe pagina de web a instituției respectiv pagina www.primaria-constanța.ro. - Prezentarea TV Prestatorul va realiza un spot/o prezentare TV care va cuprinde informații despre proiect, ce va fi difuzat/ă pe un post local/ regional/național. Durata de difuzare: minim 1 minut/ prezentare. Zile/ore de difuzare: nepreferențial. - Prezentarea radio Prestatorul va realiza o prezentare radio care va cuprinde informații despre proiect, ce va fi difuzată pe un post local/ regional/național. Durata de difuzare: minim 1 minut/ prezentare. Zile/ore de difuzare: nepreferențial.