

Servicii de informare si publicitate in cadrul proiectului "Cresterea calitatii vietii copiilor din Centrul de Plasament Orlat si prevenirea separarii copilului de familia sa prin înființarea altei căsuțe de tip familial"

I.D.: 76290152

Documente participare:

- Documentatie atribuire semnata.pdf

Data publicarii	12.12.22	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	15.12.22	Pretul estimativ:	6.500,00 RON - 6.500,00 RON

Descriere: Obiectul achizitiei constă în furnizarea de produse si anume: serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului "Cresterea calitatii vietii copiilor din Centrul de Plasament Orlat si prevenirea separarii copilului de familia sa prin înființarea altei căsuțe de tip familial"cod SMIS 151224, CPV 79341000-6, astfel cum sunt enumerate si descrise în Caietul de sarcini atasat prezentului anunt. Serviciile de informare si publicitate propuse in cadrul proiectului au o valoare de 6.500 lei fara TVA conform bugetului proiectului si constau in urmatoarele activitati: a) realizarea și amplasarea a 2 panouri temporare de publicitate – care vor fi amplasate pe durata investitiei; b) realizarea și amplasarea a 2 plăci permanente de publicitate – care vor fi amplasate după finalizarea proiectului; c) 2 comunicate de presă în presa online (începutul și finalul implementării proiectului); d) realizarea a 2 conferințe de presă, organizate la demararea proiectului si la finalul acestuia; e) 200 bucăți autocolante; f) postarea pe site-ul solicitantului și a partenerului a unei prezentări a proiectului, stadiul implementării și pașii următori în derularea proiectului astfel încât cei interesați pot accesa aceste informații în permanență Se solicită ca proiectarea și realizarea tuturor materialelor să se facă în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020. În vederea respectării termenelor de furnizare a serviciilor de publicitate și informare, Contractantul/Furnizorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc) , tipărire, confecționare, stabilire amplasament.
