

Pachet identitate vizuala, materiale promotionale si actualizare website eveniment sportiv

I.D.: 43766805

Data publicarii	21.08.19	Coduri CPV	79341100-7
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	81.252,31 RON - 81.252,31 RON
-------------------	-------------------------------

Descriere: Actualizare grafica logo Turul Romaniei 2019 Branding program tur. Programul turului cuprinde: coperti, cuvânt înainte, traseu, regulamentul cursa. Branding flyer – format 10 cm x 20 cm. Flyerul contine programul competitiei tintit pe localitatea respectiva. Actualizare layout continand fotografii, texte, acestea din urma vor fi trimise de catre client; 8 flyere: Sighisoara, Piatra Arsa, Ploiesti, Brasov, Focsani, Buzau, Targoviste, Bucuresti. Branding mapa tur: 1 format Branding stegulet tur care va contine logo tur: 1 format Branding baloane galbene, vor contine logo tur: 1 format Branding mesh interviu pe baza informatiilor primite de la client si a dimensiunilor: 1 format Branding mesh conferinta de presa: 1 format Branding layout porti de start si de sosire Branding tricouri distinctive pentru cei mai buni ciclisti pe 6 categorii: de layoutat sponsorii pe cele 6 modele, de introdus sponsori diferiti cu 6 culori (se schimba doar logo-urile). Obtinere de la client a layoutului tricourilor. Branding tricouri arbitri, oficiali, voluntari cu logo Turul Romaniei. Obtinere de la client a layouturilor tricourilor Actualizare layout panouri cu informatii primite de la client. Panouri publicitare de delimitare traseu la start si sosire care vor fi prinse de gardurile aduse de EUROWC.ro. Dimensiunea panoului va fi 300cm x 100 cm, iar distanta care trebuie acoeprita este de 250m pe o parte si 250 m pe cealalta. Branding porti gonflabile de marcaj traseu: 2 bucati – una la start si un