

## **SERVICIILE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE AFERENTE proiectului "DOTAREA CENTRELOR SOCIALE DIN CADRUL DGASPC CONSTANȚA ÎN VEDEREA CONSOLIDĂRII CAPACITĂȚII DE GESTIONARE A CRIZEI SANITARE COVID-19" COD SMIS 139842**

I.D.: 60869043

Documente participare:

- Caiet de sarcini draft contract formulare.pdf

---

Data publicarii	14.09.21	Coduri CPV	79342200-5
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	20.09.21	Pretul estimativ:	11.471,00 RON - 11.471,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------

---

Descriere: Obiectul achiziției publice îl reprezintă serviciile de informare și publicitate ce se vor desfășura pe toată durata de implementare a proiectului "DOTAREA CENTRELOR SOCIALE DIN CADRUL DGASPC CONSTANȚA ÎN VEDEREA CONSOLIDĂRII CAPACITĂȚII DE GESTIONARE A CRIZEI SANITARE COVID-19" COD SMIS 139842 finanțat prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL INFRASTRUCTURA MARE 2014-2020 POIM /819/9/1/ Consolidarea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19". Achiziția serviciilor care fac obiectul acestui caiet de sarcini este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor ce revin beneficiarilor în baza contractului de finanțare nerambursabilă. Activitatea de informare și publicitate are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele și rezultatele proiectului, despre modalitățile de atingere a acestora și despre finanțator. Activitatea are caracter permanent și se desfășoară pe toată durata proiectului, asigurând o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informații relevante din diverse stadii ale implementării. Serviciile de promovare și publicitate desfășurate în cadrul proiectului vor avea ca dată de începere, data menționată în cererea de finanțare (a doua zi după semnarea contractului). Promovarea activităților se va realiza printr-un pachet de produse destinate serviciilor de publicitate și informare ce urmează a se achiziționa, constând în realizarea de materiale destinate vizibilității proiectului, după cum urmează: comunicate de presă, placă permanentă, pliante, mape, afișe, roll up, pixuri, etichete, bloc notes, etc. Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate se va desfășura pe toată durata de implementare a proiectului, perioadă rămasă de la data atriburii contractului ce face obiectul prezentului caiet de sarcini până la finalizarea proiectului, fără a depăși perioada contractului de finanțare, respectiv 31.12.2021. În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management - Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, contractul de servicii de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat cu același număr de luni, fără costuri suplimentare.

---