

Servicii de promovare in mass-media a "Targului pentru Intreprideri Mici si Mijlocii - TIMM 2022".

I.D.: 75753895

Data publicarii	22.11.22	Coduri CPV	79341400-0
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 147.510,00 RON - 147.510,00 RON

Descriere: 1. Realizarea unui spot publicitar, ce urmează a fi difuzat pe un canal de televiziune HD. Durata spotului: 10 secunde. 2. Realizarea unui spot publicitar ce urmează a fi difuzat pe un post de radio. Durata spotului: 10 secunde. 3. Difuzarea unui spot publicitar, pe un canal de televiziune HD de tip informativ, cu difuzare națională. Interval de difuzare: 7 zile, după minim două zile de la data realizării achiziției. Frecvența difuzării: cel puțin o dată pe zi. Durata spotului: 10 secunde. 4. Difuzarea unui spot publicitar, pe un post de radio național. Interval de difuzare: 7 zile, după minim două zile de la data realizării achiziției. Frecvența difuzării: cel puțin de cinci or pe zi. Durata spotului: 10 secunde. 5. Difuzarea a două știri, pe un canal de televiziune HD de tip informativ, una înainte de eveniment, una după eveniment. Frecvența difuzării: cel puțin o dată. 6. Realizarea conținutului și graficii unui banner publicitar destinat afișării în publicații online, în funcție de cerințele deținătorilor site-urilor pe care urmează a fi afișat. 7. Afișarea unui banner publicitar în cel puțin trei publicații online (generaliste și financiare). Interval de difuzare: 12 zile, după minim două zile de la data realizării achiziției. 8. Realizarea grafică a unui banner publicitar destinat amplasării la locul de desfășurare a evenimentului. 9. Realizarea fizică a unui banner publicitar destinat amplasării la locul de desfășurare a evenimentului, adaptat cerințelor spațiului .