

Servicii de informare electronica

I.D.: 9301001

Data publicarii	17.09.15	Coduri CPV	64216200-5
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	21.09.15	Pretul estimativ:	9.000,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	--------------

Descriere: CAIET DE SARCINI 1. DENUMIREA SERVICIULUI: Realizare si difuzare materiale informative prin intermediul mijloacelor de comunicare online 2. OBIECTUL ACHIZITIEI: În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public si ale Legii nr.52/2003 privind transparenta decizionala în administratia publica, Primaria Buhu?i are obligatia de a comunica prin intermediul mass-media informatii cu privire la procedura de elaborare a actelor normative precum si informatii de interes public: - actele cu caracter normativ, care devin obligatorii si produc efecte de la data aducerii lor la cunostinta publica (Hotarâri ale Consiliului Local); - proiectele de hotarâri care vor fi supuse dezbaterii publice; - dispozitii de primar; - comunicatele de interes general; - alte materiale publicitare necesare în activitatea desfasurata de Primaria Ora?ului Buhu?i - promovarea actiunilor culturale, sociale, sportive, din domeniul turismului etc., planificate si organizate pe raza ora?ului Buhu?i; - anunturi de presa : concursuri de angajare, comunicari etc; - articole de presa ce implica cetatenii ai ora?ului Buhu?i ?i / sau prezinta interes pentru cetatenii. Impactul urmarit: - informarea corecta si prompta a cetatenilor, agentilor economici, fundatiilor, asociatiilor non-profit etc.; - stimularea participarii active a societatii civile în procesul de luare a deciziilor administrative si în procesul de elaborare a actelor normative; - cresterea transparentei activitatii Primariei Ora?ului Buhu?i - sporirea gradului de cunoastere a hotarârilor adoptate de catre Consiliul Local, în vederea aplicarii corecte a acestora ; - atragerea firmelor interesate în activitati de colaborare economica si parteneriate sociale, culturale etc. Publicul tinta al serviciilor de publicitate : cetatenii buhu?eni care au acces la internet, agenti economici, fundatii, asociatii non-profit etc. Primaria Buhu?i dore?te sa contracteze un numar de maxim 15 articole pe luna. Definirea criteriilor minime de selectie ce urmeaza a fi îndeplinite de ofertanti: - Continutul informatiei transmise spre difuzare nu va putea fi modificat fara acordul expres al autoritatii contractante; - Toate cheltuielile ocazionate de furnizarea serviciilor de promovare comandate vor fi incluse în pretul ofertat;
