
"Servicii de comunicare, informare și publicitate obligatorie a proiectului" în cadrul proiectului "Îmbunătățirea stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes conservativ din Parcul Național Domogled - Valea Cernei și ariile naturale de interes comunitar și național suprapuse prin revizuirea planului de management integrat", cod SMIS 149842

I.D.: 68520122

Documente participare:

- Caietul de sarcini -semnat.pdf
- Fisa de date-semnat.pdf
- 03.Contract de servicii-model_comunicare-semnat.docx
- 04.Formulare_comunicare POIM A-semnat.docx
- FisaDate_DF1145388.pdf
- DUAЕ_CERERE_171809.xml
- 02.CS_comunicare POIM A-semnat.docx.p7s
- Raspuns consolidat_comunicare -semnat.pdf.p7s

Data publicarii	29.04.22	Coduri CPV	79341000-6 92111250-9
-----------------	----------	------------	-----------------------

Termenul limita pentru depunere:	13.05.22	Pretul estimativ:	492.370,59 RON - 492.370,59 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

Descriere: Contractul vizează realizarea obiectivului specific "Conștientizarea populației privind importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000" prevăzut în cadrul proiectului "Îmbunătățirea stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes conservativ din Parcul Național Domogled - Valea Cernei și ariile naturale de interes comunitar și național suprapuse prin revizuirea planului de management integrat", cod SMIS 149842. În acest sens sunt necesare activități de realizare a unor materiale de informare, conștientizare și publicitate (broșuri, postere, mape, pliante, memory stick-uri, afiș roll-up, film informativ/documentar, articole de presă, comunicate de presă), precum și organizarea de evenimente de informare, conștientizare și publicitate (conferințe de început și final a proiectului, întâlniri publice de informare/conștientizare ale comunităților locale, activități de informare în centrul de vizitare al PNDVC, acțiuni de educație ecologică, întâlniri de consultare a factorilor interesați asupra planului de management). Contractul asigură implementarea activităților A.9 Activități de comunicare și informare și AG 2 Publicitatea obligatorie a proiectului.
