

Servicii de promovare și publicitate aferente obiectivului de investiție "Construire Corp nou - Departament Sănătatea mamei și copilului Spitalul Clinic Județean de Urgență Sf. Apostol Andrei Constanța"

I.D.: 95429416

Data publicării	04.04.24	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 375.000,00 RON - 375.000,00 RON

Descriere: Obiectul prezentei proceduri constă în atribuirea unui contract având ca obiect servicii de promovare și publicitate a proiectului "Construire Corp nou - Departament Sănătatea mamei și copilului Spitalul Clinic Județean de Urgență Sf. Apostol Andrei Constanța". Promovarea activităților se va realiza printr-un pachet de produse destinate serviciilor de promovare și publicitate ce urmează a se achiziționa, constând în realizarea de materiale destinate vizibilității proiectului. Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile Manualului de Identitate vizuală pentru PNRR, ediția martie 2022. Pe toate materialele PNRR de promovare destinate publicului, beneficiarilor sau potențialilor beneficiari vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală: -Logo-ul Uniunii Europene cu textul "Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU" stânga sus; -Sigla Guvernului României - mijloc, sus-Logo-ul PNRR (siglă și slogan) - colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus-Logo-ul beneficiarului (dacă există și se dorește a fi folosită) - partea de jos a documentului-Textul care va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos a materialelor este: "PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE".-Adresa paginii de web a programului: <https://mfe.gov.ro/pnrr/> va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/PNRROficial/>) Vizibilitatea și promovarea investiției se va realiza prin utilizarea următoarelor instrumente: 1. Comunicate de presă (un comunicat la lansarea execuției de lucrări și un comunicat la finalul proiectului), inclusiv difuzarea lor (online) în 5 publicații naționale și 5 publicații locale.-2 buc. Comunicatul de presă se va adapta și pentru social-media (MIV PNRR, p. 17) astfel încât acesta să poată fi încărcat pe paginile oficiale ale CJC și SCJU. 2. Afișe color A3- 10 buc. 3. Panou temporar- 1 buc. 4. Placă permanentă- 1 buc. 5. Autocolante- 5000 buc.- autocolante 300mm x 300mm- 1000 buc.- autocolante 100mm x 100mm- 4000 buc.