
PACHET CARTI

I.D.: 62745009

Data publicarii	04.11.21	Coduri CPV	22113000-5
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 1.425,20 RON - 1.425,20 RON

Descriere: Branding, comunicare si strategie in Romania in an pandemic 3 Cavalerii timpului vol 3 2 Context social, cunoaștere și acțiune în asistență socială 3 Introducere in managementul resurselor umane 3 Istoria nucleară a culturii : cuante hermeneutice 3 Limba engleza vocationala in invatamantul universitar 2 Limbaj, acțiune și realitate socială 2 Mediamorfoze VI Jurnalism in zone de conflict 2 Noir de Brasov 2 O numaratoare inversa 2 Particularitatile presei online din Romania. Dinamica si concepte 3 Product placement. Un alter ego al publicitatii 3 Regele Carol I si campaniile de presa ale ziarului Adevarul (1888-1914) 2 Sase 2 Scurt manual pentru editarea lucrarilor stiintifice 3 Social media influencerii și rolul lor publicitar 3 Sociologi in comunism 2 Startup în est 2 Symbolic consumption of print media : 1 Tehnologii digitale si stratificare sociala 3 Ultima vară otrăvită 2
