

SERVICII DE PUBLICITATE Obiectul consultării este necesar pentru formularea cât mai precisă a valorii aferente serviciilor solicitate potențialilor prestatori, în pregătirea documentației pentru demararea unei achiziții publice ce are ca obiect servicii de publicitate

I.D.: 99374282

Documente participare:

- Anunt de consultare a pietei.pdf

Data publicarii	02.07.24	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere: 05.07.24

Descriere: Descrierea necesităților obiective și constrângerilor de natură tehnică, financiară și/sau contractuală ce caracterizează nevoia autorității contractante în raport cu care se organizează respectiva consultare Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara organizează în perioada 16-18 august 2024 cea de-a doua ediție a evenimentului "Celebrarea orașului" - eveniment parte din moștenirea Programului Timișoara 2023. Totodată, se împlinesc unul, respectiv doi ani de la deschiderea cinematografelor Timiș și Victori - administrate și programate de Centrul de Proiecte și, totodată, urmează să fie inaugurat și cinematograful Studio. Nu în ultimul rând, Centrul de Proiecte este responsabil de evaluarea Programului Timișoara 2023, respectiv de comunicarea rezultatelor și impactului acestui program. Autoritatea contractantă intenționează să contracteze servicii de publicitate pentru realizarea obiectivelor de comunicare și promovare în spațiul public a componentelor mai sus amintite. Pentru aceasta, Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, ca autoritate contractantă, lansează prezenta consultare publică în vederea determinării criteriilor și specificațiilor tehnice privind spațiile de publicitate disponibile în perioada respectivă precum și actualizarea, dacă este cazul, a valorii estimate a serviciilor pe care intenționează să le contracteze, conform Anexei 1. Obiectul consultării este necesar pentru formularea cât mai precisă a valorii aferente serviciilor solicitate potențialilor prestatori, în pregătirea documentației pentru demararea unei achiziții publice ce are ca obiect servicii de publicitate. Descrierea constrângerilor de natură tehnică, financiară și/sau contractuală

Categorie 1 - Servicii închiriere spații publicitare disponibile pe ecrane LED outdoor și indoor pentru 3 campanii de publicitate: Închiriere spații publicitare disponibile pe ecrane LED outdoor și indoor (cele indoor pot fi doar în Aeroportul Internațional Timișoara sau zone comerciale intens circulate din Municipiul Timișoara, dar nu mai mult de 5 din totalul de 15 ecrane), 15 locații din Municipiul Timișoara, amplasate în zone centrale sau intens circulate pietonal și/sau auto sau distribuite uniform la nivelul orașului, pentru afișarea a min. 1 - max. 3 mesaje, de minimum 10 secunde / mesaj, cu o frecvență de afișare la fiecare 1,5 minute pentru următoarele campanii: Celebrarea orașului: min. 21 - max. 30 de zile, calculate astfel încât ultima zi de expunere să fie 18 august 2024; Cinematografe: min. 21 - max. 30 de zile, calculate astfel încât ultima zi de expunere să fie 13 octombrie 2024; Rezultate Timișoara 2023: min. 21 - max. 30 de zile, calculate astfel încât ultima zi de expunere să fie 29 noiembrie 2024. Categorie 2 - Servicii integrate de publicitate spații outdoor de mari dimensiuni pentru campanie eveniment Celebrarea orașului: 20 de spații outdoor de mari dimensiuni, din Municipiul Timișoara, cu suprafețe de expunere de minim 7,5 metri pătrați / spațiu, pentru expunere mesh-uri și bannere backlit și frontit, amplasate în zone centrale sau intens circulate pietonal și/sau auto sau distribuite uniform la nivelul orașului, pentru promovarea mesajelor din cadrul unor campanii de comunicare, pentru o perioadă de min. 21 - max. 30 de zile, calculate astfel încât ultima zi de expunere să fie 18 august. Pachetul de servicii ofertat include următoarele: închirierea spațiilor, producție

materiale - bannere / mesh-uri, pe baza design-ului pus la dispoziție de beneficiar (realizat de beneficiar în baza schițelor de producție puse la dispoziție de ofertant), expunere materiale în spațiile ofertate (decorare și neutralizare ulterioară finalizării campaniei), iluminarea spațiilor (acolo unde este cazul), taxa locală de publicitate etc. Categorie 3 - Servicii închiriere spații în stațiile de transport public din Timișoara pentru campanie eveniment Celebrarea orașului: Închiriere 22 de spații outdoor, cu dimensiunea de 120 x 180 cm, portret, pentru perioada 1 - 31 august 2024, situate în stații de transport public din Municipiul Timișoara. Categorie 4 - Servicii închiriere spații în mijloacele de transport public din Timișoara pentru campanie eveniment Celebrarea orașului: Închiriere spațiu publicitar pentru minim 30 de ecrane din mijloacele de transport operate de Serviciul de Transport Public Timișoara, pentru afișarea a min. 1 - max. 3 mesaje, de minimum 10 secunde / mesaj, cu o frecvență de afișare la fiecare 1,5 minute pentru o perioadă de min. 21 - max. 30 de zile, calculate astfel încât ultima zi de expunere să fie 18 august. Categorie 5 - Servicii integrate de publicitate mijloace de transport public pentru campanie eveniment Celebrarea orașului: Spațiu de publicitate pe exteriorul unui tramvai (vagon și ferestre) pentru promovarea evenimentului Celebrarea orașului, pentru o perioadă de min. 21 - max. 30 de zile, calculate astfel încât ultima zi de expunere să fie 18 august; Pachetul de servicii include următoarele: închiriere spațiu de expunere, producție materiale pentru colantare pe baza designului pus la dispoziție de beneficiar (realizat de beneficiar în baza schițelor de producție puse la dispoziție de ofertant), colantare propriu-zisă, taxa locală de publicitate, costurile pentru neutralizare. Ofertanții care vor depune oferte trebuie să fie operatori legal înregistrați de date cu caracter personal, în acord cu Legea nr. 129/2018 și cu alte acte normative relevante în vigoare. Prestatorul va respecta prevederile legale privind datele cu caracter personal. În ceea ce privește constrângerile de natură financiară, la momentul inițierii consultării pieței nu se poate preciza o valoare estimată. Termenul până la care se transmit propunerile persoanelor interesate în cadrul procesului de consultare: 05.07.2024

Descrierea modalității de desfășurare a consultării, respectiv modul în care se va realiza interacțiunea cu operatorii economici ce răspund la invitația autorității contractante

Operatorii economici interesați vor transmite oferte/propuneri pentru categoriile de servicii supuse consultării, pe adresa de e-mail: achizitii@centruldeproiecte.ro. În situația în care un ofertant sau o entitate care are legături cu un ofertant va oferi opinii, sugestii sau recomandări autorității contractante în legătură cu derularea procesului de achiziție publică, în cadrul consultărilor prevăzute la art. 139 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că participarea respectivului ofertant la procedura de atribuire nu este de natură a denatura concurența. Măsurile prevăzute la pct. 2 vor consta în includerea în Raportul privind consultarea pieței ce va fi publicat în SEAP, conform Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, a următoarelor informații: Lista participanților la procesul de consultare; Orice alte materiale folosite în cadrul întâlnirilor de consultare, cu respectarea confidențialității informațiilor declarate de participanții la consultare ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală. Raportul privind consultarea pieței va fi publicat în SEAP și va fi disponibil tuturor participanților sau persoanelor interesate. Informații suplimentare se regăsesc pe site-ul instituției
