

---

## Diverse servicii (conform descrierii)

I.D.: 6691416

---

Data publicarii 10.06.15 Coduri CPV 79416000 79416200 79340000 79341400 79822500 22100000

---

Termenul limita pentru depunere: 21.07.15  
14:00

---

Descriere: Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit führt das BMVI vielfältige Kommunikations- bzw. Informationsmaßnahmen durch. Grundlage dafür ist der verfassungsmäßige Auftrag, der Öffentlichkeit die Politik, Maßnahmen und Vorhaben der Bundesregierung darzulegen und zu erläutern. Information, Aufklärung und Bürgerservice stehen dabei im Vordergrund. Die Kommunikationsmaßnahmen umfassen zum einen die gesamte Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen, z. B. zum Thema Verkehrssicherheit. Zum anderen beinhaltet die Öffentlichkeitsarbeit die Entwicklung, Gestaltung und Herstellung, sowohl von Anzeigen, Plakaten, sonstigen Außenwerbungsmitteln als auch von Einzelpublikationen und Periodika zu wichtigen politischen Themenbereichen. Die Möglichkeiten der digitalen Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit soll verstärkt genutzt werden. Hierzu sollen 3 Rahmenvereinbarungen mit je einem Wirtschaftsteilnehmer für folgende Lose vergeben werden: Los 1: Kampagnen und sonstige themenspezifisch zusammenhängende PR-Maßnahmen; Los 2: Einzelpublikationen und redaktionelle Beratungsleistungen (Redaktionsbüro); Los 3: Einzelgrafikleistungen. Bezugsberechtigte aus den Rahmenvereinbarungen sowie Beschreibung der Leistungen pro Los: s. II.1.8) „Angaben zu den Losen“.

---