

Achiziție materiale de promovare a proiectului "Management performant la nivelul DGRIP, DGCTI, DSG și Instituțiile Prefectului" cod SIPOCA / MySMIS2014: 591/127548

I.D.: 45782543

Documente participare:

- Caiet de sarcini-semnat.pdf
- Formulare-semnat.pdf
- Model contract de furnizare-semnat.pdf
- FisaDate_DF1082433.pdf
- DUAЕ_CERERE_59384.xml
- Nota clarificare raspuns consolidat caiet de sarcini format editabil-semnat.doc

Data publicarii	23.04.20	Coduri CPV	39294100-0
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	12.05.20	Pretul estimativ:	40.401,00 RON - 40.401,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------

Descriere: Autoritatea contractantă achiziționează materiale de promovare pentru conferința de deschidere a proiectului "Management performant la nivelul DGRIP, DGCTI, DSG și Instituțiile Prefectului" cod SIPOCA / MySMIS2014: 591/127548, proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, conform cerințelor din caietul de sarcini. Ministerul Afacerilor Interne, în calitate de Autoritate contractantă/Beneficiar, derulează proiectul "Management performant la nivelul DGRIP, DGCTI, DSG și la nivelul celor 42 Instituții ale Prefectului", finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă, cod SIPOCA / MySMIS2014: 591/127548. În cadrul proiectului se va desfășura o conferință de deschidere în cadrul căreia se vor prezenta obiectivele proiectului. În cadrul acestei conferințe de deschidere se vor distribui materiale promoționale inscripționate cu elementele de vizibilitate ale proiectului, în conformitate cu Manual identitate vizuală POCA (august 2018) și se vor posta bannere și roll-up pentru publicitatea proiectului. De asemenea, pentru publicitate vor fi postate afișe în locuri vizibile. Obiectul principal al contractului constă în tipărirea și livrarea de materiale de promovare, personalizate: pachete promoționale (mape, agende, seturi de instrumente de scris), roll-up-uri, afișe A3, bannere, conform cerințelor din caietul de sarcini. Materialele de promovare, vor respecta regulile prevăzute în Manual identitate vizuală a Programului Operațional Capacitate Administrativă POCA-2014-2020 (august 2018) și vor asigura suportul vizual de diseminare a tuturor activităților proiectului.
