

## **Servicii de publicare a două anunțuri de promovare și de diseminare a rezultatelor obținute necesare pentru derularea proiectului "Instruire orizontală în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal pentru beneficiarii și potențialii beneficiari FESI", cod proiect 1.1.114, cod SMIS 2014+129690**

I.D.: 40644398

Documente participare:  
• formulare anunturi.doc

---

Data publicarii	11.12.19	Coduri CPV	79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	16.12.19	Pretul estimativ:	3.000,00 RON - 3.000,00 RON

---

Descriere: Servicii de publicare a două anunțuri de promovare și de diseminare a rezultatelor obținute necesare pentru derularea proiectului "Instruire orizontală în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal pentru beneficiarii și potențialii beneficiari FESI", cod proiect 1.1.114, cod SMIS 2014+129690 Publicarea anunțurilor informative se va realiza într-un cotidian dedicat publicului general cu arie de distribuție națională și va fi împărțită după cum urmează: a) 1 anunț cu ocazia lansării oficiale a proiectului; b) 1 anunț cu ocazia închiderii proiectului; Anunțul cu privire la lansarea proiectului este estimat a fi publicat în cursul lunii iunie 2020, iar anunțul de închidere al proiectului este estimat a fi publicat în luna iunie 2022, perioadele exacte de publicare ale celor două anunțuri vor fi stabilite de comun acord cu prestatorul, coroborat și cu data de organizare a conferinței de lansare a proiectului și cu cea a conferinței de închidere a acestuia. Publicarea anunțurilor se va face: a) în format tipărit, într-un ziar cu arie de distribuție națională, de mare tiraj; b) în ediția/varianta online a ziarului, cu acces gratuit publicului. Dimensiune aproximativă tipar - format A5. Tipar - policromie. Conținutul va fi pus la dispoziție de autoritatea contractantă, prestatorul asigurând machetarea și pregătirea pentru tipar fără costuri suplimentare. Limba de apariție a anunțurilor este limba română. Se vor respecta toate prevederile "Manualului de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2014-2020 în România". Nu se acceptă oferte de la publicațiile cu profil de tip: tabloid, sport, life-style, familie și copil, auto/moto etc.

---