

Servicii pentru evenimente - Marketing si Comunicare Festival IntenCity

I.D.: 80869579

Data publicarii	13.04.23	Coduri CPV	79952000-2
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 2.310.925,00 RON - 2.310.925,00 RON

Descriere: Serviciile pentru evenimente includ realizarea următoarelor: 1. Strategia de promovare a Festivalului IntenCity Prezentarea Strategiei de Promovare trebuie să includă, printre altele: - identificarea audienței, public țintă targetat din România și din țări învecinate (Bulgaria, Serbia); - organizarea și gestionarea campaniei de Marketing și Comunicare care să cuprindă inclusiv analiza celor mai bune practici de targeting și remarketing, inclusiv "big data" cu ajutorul AI, pentru depistarea celor mai eficiente canale și metode de promovare pentru atragerea audienței țintă; - calendar de activități de marketing; - calendar comunicare. 2. Identitate generală de brand pentru festival Autoritatea contractantă va pune la dispoziția prestatorului logo-ul Festivalului ce va fi declinat de către prestator pe toate materialele personalizate (flyere, afișe, materiale promoționale, comunicate, mape, etc.) ce vor fi utilizate pentru eveniment. Realizarea identității generale pentru Festival va trebui să includă adaptarea unei imagini unitare (de la creație până la implementare) și declinarea acesteia. Toate aceste materiale trebuie aprobate, în prealabil, de către Autoritatea Contractantă. 3. Campanie de promovare în publicații online ce va cuprinde publicarea de advertoriale și/sau materiale jurnalistice în presa online. 4. Campanii de comunicare la RADIO. Campania de comunicare la radio presupune creația, producția și difuzarea a 3 spoturi radio (3 producții diferite). Durata aproximativă a fiecărui spot va fi de 20-30 de secunde. 5. Campanie de promovare TV 5.1. Spot TV Crearea, producția și difuzarea unui spot TV, cu o durată de aproximativ 30 de secunde, format full HD/4K. 5.2. Publireportaje TV: Crearea, producția și difuzarea a minim 4 publireportaje TV diferite pentru România care vor fi difuzate înainte de eveniment (nu mai târziu de 29 iunie 2023), format full HD/4K, cu o durată între 40 și 60 de secunde care vor fi difuzate la posturile TV menționate anterior, în prime-time, în intervalul orar 18.00 -23.00. 6. Campanie social media Campania social media se va desfășura pe următoarele platforme: Facebook; Instagram; Tik - Tok; Youtube, fiind deja create pagini dedicate Festivalului, pagini care vor fi puse la dispoziția prestatorului, în vederea administrării pe durata derulării contractului, împreună cu Autoritatea Contractantă. 7. Campanie de publicitate outdoor. Realizare campanie publicitară outdoor pentru eveniment (cu toate serviciile incluse de concepție, machetare, producție, chirie panouri, montaj) 8. Materiale promoționale 9. Servicii conexe