
Servicii de informare si publicitate pentru "Promovare a destinației Oradea ca destinație de city break printr-o campanie de promovare online și offline"

I.D.: 53121307

Documente participare:

- 2. Caiet de Sarcini RO - Revizuit.pdf
- FisaDate_DF1103713.pdf
- 3. Factori de evaluare RO - Revizuit.pdf
- 2. Tender Book EN.pdf
- 3. Calculating evaluation factors EN.pdf
- 4. Formulare.docx
- 5. Propunere de contract - Revizuit.pdf
- DUAE_CERERE_98774.xml
- CLARIFICARE DIN OFICIU.pdf
- ACN clarificare din oficiu semnat.pdf
- EN1025154.docx

Data publicarii	04.01.21	Coduri CPV	79341400-0
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	01.02.21	Pretul estimativ:	1.440.000,00 RON - 1.440.000,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------------

Descriere: În calitate de autoritate administrativă autonomă, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (APTOR) are rolul de a promova destinația turistică Oradea cu scopul de a crește numărul de turiști și pilonul turistic de dezvoltare a orașului. APTOR are drept scop crearea și dezvoltarea turismului local prin campanii de promovare, realizarea de produse turistice și organizarea de evenimente care stimulează fluxurile turistice spre destinație. Prezenta procedură de achiziție publică este demarată în contextul necesității reluării fluxurilor turistice, grav afectate de pandemia de COVID 19. Având în vedere decizia CE C(2020) 5221 prin care este aprobat ajutorul de stat SA.57817 (2020/N) – România – COVID-19 - Oradea airport support scheme to airlines, ajutor de stat acordat companiilor aeriene care reiau zborurile internaționale de pe aeroportul din Oradea și pentru creșterea fluxurilor turistice. În consecință considerăm că este necesară realizarea unei campanii de marketing online și offline pentru creșterea fluxurilor turistice în Oradea. Odată cu anunțul oficial de reintroducere, din luna februarie 2021, a 4 noi destinații internaționale de pe aeroportul din Oradea: Bergamo, Bologna, Londra și Düsseldorf și având în vedere rezultatele demersurilor similare, prezentate mai sus, este imperios necesară demararea unei campanii de promovare a destinației turistice în rândul potențialilor turiști din cele 4 destinații sursă amintite mai sus, online și offline. Cel mai eficient canal de comunicare și cu rata cea mai mare de conversie o reprezintă platformele online. Accesibilitatea aeriană, în contextul infrastructurii naționale este cel mai eficient mijloc de atragere a capitalului străin din afara țării. Pentru a dezvolta și susține accesibilitatea aeriană a orașului Oradea și a județului Bihor este necesară promovarea zborurilor internaționale de pe aeroportul din Oradea printr-o campanie concertată de marketing online în orașele sursă. Obiectivul general al acestei proceduri de achiziție este acela de a reduce impactul negativ al pandemiei de COVID 19 la nivelul industriei ospitalității din Oradea și stimularea creșterii fluxurilor turistice străine, prin promovarea în scop turistic a destinației Oradea, a evenimentelor organizate în Oradea prin Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea), promovarea platformei online www.visitoradea.com, precum și paginile/conturile deținute și administrate de Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea). Numar zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18. Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare/informatiilor suplimentare in a 11-a zi inainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor.
