

Proces de consultare a pieței privind stabilirea CONCEPTULUI DE REFUNȚIONALIZARE A PIETEI AMZEI, aferent procedurii de concesiune a serviciilor de operare și mentenanță a clădirii din Piața Amzei nr. 13 A din Sectorul 1 al Municipiului București

I.D.: 58198442

Documente participare:

- CONSULTARE PUBLICA PIATA AMZEI 23_06_2021.docx
- demolari p.pdf
- existent e.pdf
- existent p 1.pdf
- existent s1.pdf
- existent s2.pdf
- interventii structurale p 2.pdf
- interventii structurale s1.pdf
- interventii structurale s2 1.pdf
- PRE-SFmk 23_06_2021.doc
- propunere e.pdf
- propunere p 1.pdf
- propunere p.pdf
- propunere s1.pdf
- propunere s2 1.pdf

Data publicarii	24.06.21	Coduri CPV	45453000-7 45222110-3 45232460-4 45262800-9 45410000-4 77310000-6 90900000-6
-----------------	----------	------------	--

Termenul limita pentru depunere: 02.07.21

Descriere: Sectorul 1 al Municipiului București inițiază procedura de consultare publică privind stabilirea CONCEPTULUI DE REFUNȚIONALIZARE A PIEȚEI AMZEI, aferent procedurii de concesiune a serviciilor de operare și mentenanță a clădirii din Piața Amzei nr. 13a din Sectorul 1 al Municipiului București. Sectorul 1 al Municipiului București își dorește o abordare nouă, actuală, pentru refunționalizarea Pieței Amzei, prin implementarea celor mai bune modele din alte orașe metropolitane. Se dorește asigurarea funcționalității clădirii, cu luarea în considerare a schimbării funcțiilor actuale și integrarea din punct de vedere urbanistic și social a clădirii. Activități propuse a se desfășura pe parcursul contractului de concesiune:

- Reparații necesare asigurării funcționării clădirii în parametri normali,
- Obținere avize/ autorizații pentru realizarea lucrărilor necesare, iar pe perioada de operare a autorizațiilor de funcționare,
- Servicii de administrare, gestionare a activelor existente,
- Amenajare spații și realizare dotări în acord cu funcțiunile propuse.

Conform analizelor realizate au fost identificate ca posibile funcțiuni aferente spațiilor existente desfășurarea de activități comerciale - tip food market și piața tradițională, crearea de zone pentru manifestațiile culturale și amenajare spații hub/coworking. În vederea desfășurării a unor astfel de activități este necesară realizarea de lucrări pentru punerea în funcțiune a dotărilor/instalațiilor existente, inclusiv obținerea avizelor pentru funcționarea și administrarea a clădirii. Singura sursă de venituri a operatorului va fi desfășurarea de activități comerciale ca rezultat al prestării serviciilor de operare, întreținere a pieței și din colectarea tarifelor de la plătitorii de tarife. Entitatea contractantă nu își asumă vreo obligație în ceea ce privește dotările și alte costuri de operare și întreținere ale pieței. Investițiile suport necesare pentru operaționalizarea obiectului concesiunii constau în:

- Realizare rampă auto, din BA, conectarea la structura existentă, soluții pentru siguranța circulației (marcaje, oglinzi rutiere, semafoare) sistem antiderapant al pardoselilor care să ofere protecție ridicată împotriva riscurilor de alunecare precum și protecție îndelungată la uzură;
- Retrasare locuri parcare;
- Reamenajare grupuri sanitare (introducere sistem ventilație, înlocuire obiecte sanitare cu obiecte sanitare din inox);
- Conversii spații frigorifice în spații comerciale, modificarea destinației spațiilor existente la etaj, din boxe în spații comerciale;
- Extindere spații comerciale;
- Reparare, igienizare, ISCIR-izare lifturi persoane;
- Reparare, racordare, trasare platformă exterioară;
- Amenajare spații verzi;
- Amenajare ghenă de gunoi;
- Igienizare și reparare (reparații tencuială, finisare pereți și pardoseli) spații existente.

Proiectarea, obținerea avizelor/ autorizației de construire, realizarea lucrărilor menționate mai sus, precum și obținerea avizelor/ autorizațiilor de funcționare cad în sarcina concesionarului, acesta fiind responsabil inclusiv de asigurarea resurselor financiare pentru realizarea acestor demersuri, într-un interval de timp ce nu va depăși termenul de 24 luni de la intrarea în vigoare a contractului. Scopul investiției este de a asigura, pentru imobilul din Piața Amzei nr. 13 din Sectorului 1 al Municipiului București, funcționalitatea clădirii, cu luarea în considerare a schimbării funcțiilor actuale și integrarea din punct de vedere urbanistic și social a clădirii. Obiectivul general al investiției îl reprezintă asigurarea operaționalizării Pieței Agroalimentare Amzei în vederea satisfacerii intereselor comunitare și în beneficiul sănătății publice și protejării mediului, cu respectarea tuturor dispozițiilor legale aplicabile. Obiectivele specifice ale investiției sunt: Îmbunătățirea condițiilor de viață ale populației prin:

- Asigurarea unor servicii de calitate la standarde europene;
- Adaptabilitate la cerințele comunității locale;
- Asigurarea accesibilității și nediscriminării;
- Protejarea domeniului public și privat utilizate de concesionar în derularea serviciilor;
- Respectarea principiilor economiei de piață, asigurarea unui mediu concurențial, restrângerea și reglementarea ariilor de monopol;
- Introducerea unor metode moderne de management;
- Ridicarea gradului de civilizație, a confortului și a calității vieții.

Se dorește punerea în valoare a întregului ansamblu Piața Amzei - Biserica Amzei, revitalizarea zonei, întărirea afacerilor existente precum și apariția unor noi. Se poate obține astfel un spațiu viu, atractiv, un punct de atracție și destindere al orașului. Fiecare capitală europeană promovează cel puțin o piață agro-alimentară unde turiștii pot găsi specificul culinar autohton atât în formă brută cât și preparat. Exemplele europene luate drept model sunt Movenpick Marche, Vapiano. Pentru obținerea unui astfel de "produs" local trebuie ca mix-ul de produse oferite să fie diversificat. Pe lângă cel existent acum trebuie ca Piața Amzei să aibă în ofertă și servicii de restaurant, cafenea și servire mâncare "to go" în interiorul pieței cât și în format food-track. Clienții potențiali care să beneficieze de serviciile propuse trebuie să aibă anumite caracteristici, pe lângă cei autohtoni care locuiesc în proximitate, Piața Amzei trebuie să fie un reper pentru pietonii de pe Bulevardul Magheru și Calea Victoriei. Obiectivul principal ce trebuie realizat în termen de 4 ani este ca Piața Amzei trebuie să devină o destinație pentru turiștii capitalei. Din punct de vedere economic, prin restrângerea spațiului destinat activității de vânzare a produselor existente pentru a face loc activităților cu potențial de atragere a altor categorii de cumpărători se va obține o creștere a veniturilor la finalul etapei de implementare.

