

Servicii de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii

I.D.: 92938620

Data
publicarii 06.02.24

Coduri CPV

79998000-6

Descriere: Urmare a efectuării Analizei privind situația comunității din comuna Slobozia Bradului, județul Vrancea, a fost identificată nevoia de informare, consiliere, orientare profesională și mediere pe piața muncii. Prin intermediul acestei subactivități 910 persoane (tineri din categoria de vârstă 16-25 de ani și adulți, membri ai grupului țintă, vor participa în proiect la sesiuni de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii. Prin intermediul sesiunilor de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii, persoanele vizate, care vor participa la minim 4 ședințe de acest fel, vor primi suportul necesar pentru alegerea unui curs de formare profesională și pentru alegerea viitoarei cariere sau în vederea gășirii unui loc de muncă adecvat nivelului de pregătire și tipului de studii pe care le urmează, în contextul ofertei de pe piața muncii. Persoanele vizate la această subactivitate au un nivel scăzut de educație, ce conduce la lipsa cunoștințelor minime de prezentare în cadrul unui interviu, de întocmire a unui CV, la lipsa accesului la informații privind cerințele pieței muncii sau la locurile de muncă disponibile la nivel local/regional/național, duce la necesitatea desfășurării acestei subactivități în cadrul proiectului. Gradul ridicat de neocupare la nivel de comunitate reprezintă o consecință directă a lipsei orientării individuale în ceea ce privește alegerea/practicarea unei meserii/ocupații care să corespundă cerințelor pieței muncii, a posibilităților reduse de autocunoaștere. Membrii grupului țintă le lipsesc instrumentele necesare de a corela anumite capacități și caracteristici personale cu anumite tipuri de meserii. Aceștia au capacități limitate de prezentare și inter relaționare în vederea obținerii unui post, dar și acces limitat la informații de pe piața muncii (în sensul că prea puține persoane din cadrul comunității se pot deplasa la sediul agențiilor județene de ocupare a forței de muncă în vederea participării la întregul proces organizat de acestea pentru gășirea unui loc de muncă). Participând la această subactivitate, persoanele vizate își vor însuși tehnici de căutare a unui loc de muncă, cum ar fi: întocmirea unui CV, a scrisorii de intenție, prezentarea la interviu, etc. În urma sesiunilor de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii vor fi realizate evaluări diagnostic care vor corela aptitudinile, educația și potențialul individual cu oportunitățile de pe piața muncii, creându-se în acest mod mijloacele necesare pentru a facilita și stimula procesul de căutare și obținere a unui loc de muncă. Desfășurarea activității: 6 luni. Prestatorul va organiza și desfășura o primă sesiune de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii în maxim 2 săptămâni (14 zile calendaristice) de la semnarea contractului, cu toate cele 910 de persoane (adulți și tineri) din rândul membrilor grupului țintă. Serviciile de consiliere și orientare profesională sunt adresate membrilor grupului țintă din cadrul proiectului și au ca obiectiv dezvoltarea și implementarea unui program integrat de informare, consiliere și creștere a competențelor antreprenoriale prin formare profesională a 910 de persoane din regiunile de implementare a proiectului. Se vor desfășura sesiuni de consiliere în urma cărora membrii grupului țintă vor fi orientați spre participarea la anumite cursuri care li se potrivesc cel mai mult în contextul ofertei de pe piața muncii din regiunile de implementare a proiectului. Mediarea pe piața muncii constă în facilitarea accesului pe piața muncii a membrilor grupului țintă prin ședințe de mediere în cadrul cărora aceștia vor fi ajutați să își construiască CV-ul într-un mod adecvat, li se vor prezenta potențiale locuri de muncă pentru care aceștia urmează a fi calificați și vor fi prezentați unor potențiali angajatori. Prin accesul la ședințele de consiliere și orientare profesională vor beneficia de:

- Dezvoltarea abilităților de autoevaluare realistă a propriilor cunoștințe, abilități
- Dezvoltarea abilităților de reglare emoțională și comportamentală în situații diverse legate de carieră;
- Oferirea suportului necesar pentru luarea deciziilor și realizarea unor planuri individualizate de carieră
- Organizarea de aplicații practice pentru însușirea tehnicilor de căutare a unui loc de muncă: întocmirea unui CV, a scrisorii de intenție, prezentarea la interviu
- Oferirea suportului necesar pentru alegerea unui curs de formare profesională și pentru alegerea viitoarei cariere sau în vederea gășirii unui loc de muncă adecvat nivelului de pregătire și tipului de studii pe care le urmează.
- Alte instrumente relevante în funcție de nevoile persoanelor consiliate.
