



contratación procedimiento abierto SARA de una agencia de publicidad y medios para la creación de campañas y su planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento, tanto online como offline, además de la implementación de diferentes acciones de marketing turístico, con dos lotes.

I.D.: 90960186

Data publicarii	20.12.23	Coduri CPV	79340000
-----------------	----------	------------	----------

Descriere: Considerando los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, así como el hecho de que el objeto contractual se constituye por la prestación de servicios susceptibles de ser ejecutados de forma satisfactoria por la generalidad de las empresas del sector, la promoción de la concurrencia pública de licitadores el valor estimado del contrato y los criterios de adjudicación previstos, aconseja acudir al procedimiento abierto, regulado en el artículo 156 LCSP. En concreto, dado que el contrato se encuentra sujeto a regulación armonizada, de conformidad con lo establecido en el artículo 22.1.b) LCSP (contratos de servicios con valor estimado superior a 215.000 €), sería de aplicación los plazos establecidos en el artículo 156.2 de la LCSP, reducido en 5 días, al tratarse de presentación de ofertas por medios electrónicos.
