

**Servicii de informare si publicitate din cadrul proiectului
"Imbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin
reabilitarea termică a blocurilor de locuințe situate pe strazile:
CIRCUMVALATIUNII 67, AL. F.C. RIPENSIA 16-22, GHE. LAZAR
42", cod SMIS 2014+: 121543**

I.D.: 37439575

Data publicarii	24.07.19	Coduri CPV	79340000-9
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	9.900,00 RON - 9.900,00 RON
-------------------	-----------------------------

Descriere: Serviciile de informare si publicitate aferente acestui proiect constau in: - 2 anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj si in varianta online a ziarului respectiv; - 3 buc. panouri temporare - realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului; - 3 buc. plăci permanente, care vor înlocui plăcile temporare. La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un anunț de presă cu privire la proiect, într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj si in varianta online a ziarului respectiv; (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Numărul panourilor temporare trebuie să fie egal cu numărul blocurilor aferente proiectului și trebuie să fie montate pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului. Numărul plăcilor permanente va fie egal cu cel al panourilor temporare. Placa permanentă va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operational Regional 2014-2020. Toate materialele vor fi elaborate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru programul Operational POR 2014-2020.
