

"organizarea unei campanii de informare a cetatenilor cu privire la sistemul judiciar si elaborarea unei strategii de comunicare"

I.D.: 22937717

Documente participare:

- 11-MC0009759.zip

Data publicarii	05.10.17	Coduri CPV	79952000
-----------------	----------	------------	----------

Termenul limita pentru depunere: 13.10.17

Descriere: "organizarea unei campanii de informare a cetatenilor cu privire la sistemul judiciar si elaborarea unei strategii de comunicare" Descriere: - elaborarea a 3 spoturi de informare în mediul audiovizual (difuzat la radio si televiziune) specializate pe 3 paliere specifice (informare publica corecta/consolidare imagine institutionala/sistem judiciar); - realizarea unor documentare/interviuri, prin televiziunea publica, cu judecatori si procurori cu privire la valorile profesiei, dilemele morale, viata profesionala, viata de zi cu zi, precum si alte teme de interes. - Elaborarea unor materiale audio - video privind serviciile furnizate de instante/parchete - clipuri informative care ar putea fi difuzate pe monitoare amplasate în zonele accesibile publicului din instante - elaborarea de materiale audio -video referitoare la institutii juridice de interes (de ex. divort, partaj, ordin de protectie, proceduri de evacuare, exercitarea autoritatii parintesti, acte de stare civila etc. - Efectuarea unui sondaj privind perceptia publica, a justitiabililor si a profesionistilor din domeniul juridic asupra sistemului judiciar/actului de justitie si analiza cauzelor nivelului de perceptie - Analiza modalitatii si mijloacelor de comunicare publica actuale la nivelul sistemului judiciar (cine, ce atributii are, cum procedeaza - ce mijloace si canale utilizeaza, ce nivel de pregatire are în domeniu) inclusiv a Ghidului privind relatia sistemului judiciar cu mass-media în vederea fundamentarii unei noi strategii de comunicare - Elaborarea unei strategii de comunicare unitara la nivel de sistem, elaborarea unui plan de masuri de interventie coerenta si adaptat diverselor grupuri tinta în vederea cresterii încrederii publice în justitie, precum si a unei metodologii de monitorizarea a nivelului de perceptie si a cauzelor care îl genereaza;
