

Informare și publicitate pentru proiectul "Achiziție mijloace de transport public - autobuze electrice 10 m, Tulcea ", cod SMIS 129399, POR/2019/3/3.2/2/ITI

I.D.: 49378971

Documente participare:

- caiet sarcinipropunere contract si formulare.pdf

Data publicarii	04.09.20	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	18.09.20	Pretul estimativ:	89.390,24 RON - 89.390,24 RON

Descriere: Obiectul contractului îl reprezintă prestarea serviciilor de Informare și publicitate în vederea promovării proiectului "Achiziție mijloace de transport public - autobuze electrice 10 m, Tulcea ", cod SMIS 129399. Acest proiect a fost depus în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 3.2 - Reducerea emisiilor de carbon în zonele urbane bazată pe planurile de mobilitate urbană durabilă. Prin implementarea investiției propuse se vor atinge următoarele obiective preconizate: - îmbunătățirea transportului public în Municipiul Tulcea prin reînnoirea parcului de mijloace de transport public de pe rutele de transport public existente și echiparea acestora cu sisteme de transport inteligente. Proiectul contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în două moduri: • prin introducerea autobuzelor electrice cu zero emisii în transportul public local, se reduc semnificativ emisiile de GES de pe rutele respective; • prin asigurarea de condiții superioare (vehicule moderne, cu podea joasă, mai rapide, mai puțin zgomotoase, cu facilități STI) prin noile vehicule, precum și prin îmbunătățirile complementare aduse de Municipiul Tulcea prin alte proiecte finanțate prin POR 2014 - 2020, mai multe persoane vor utiliza transportul public, care va deveni astfel mai atractiv și mai eficient, descurajând utilizarea transportului privat. Serviciile ce formează obiectul prezentului contract constau în: 1) Elaborare și publicare Anunț/comunicat de presă privind începerea proiectului - 1 buc; 2) Realizare și montare panou temporar la sediul societății de transport local - 1 buc.; 3) Realizare și montare panou temporar la stațiile de încărcare lente - 1 buc; 4) Realizare și montare placă permanentă la sediul societății de transport local - 1 buc.; 5) Realizare și montare placă permanentă în locațiile unde se instalează stațiile de încărcare lente - 1 buc.; 6) Realizarea de Afișe A3- sediu societății de transport local (1 buc) + autobuze (10 buc) + stații (29 buc); 7) Realizarea de etichete autocolante 100 mm x 100 mm - 25 buc; 8) Realizarea de etichete autocolante 300 mm x 300 mm - 100 buc; 9) Realizarea de placute - 13 buc; 10) Realizarea de banner cu fața dublă - 1 buc; 11) Realizarea unui spot audio - 1 buc (aprox 30 sec); 12) Realizarea de pliante pentru promovarea proiectului - 1.000 buc; 13) Realizarea de pliante cu instrucțiuni de utilizare - 500 buc; 14) Realizare harta traseu transport public - 1500 buc; 15) Realizare harta traseu transport public - 95 buc; 16) Elaborare și publicare Anunț/comunicat de presă privind finalizarea proiectului - 1 buc. Materiale destinate publicității și informării asupra proiectului se vor realiza obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală, pentru 2014-2020 în România, accesibil de pe site-ul: www.inforegio.ro