

Manual de branding

I.D.: 53183702

Data publicarii	04.01.21	Coduri CPV	22472000-9
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 49.890,00 RON - 49.890,00 RON

Descriere: Servicii de elaborare a manualului de identitate vizuală (brandbook) Manualul de identitate vizuală va include identitatea și elementele de design a instrumentelor și produselor de comunicare și vizibilitate astfel încât să reflecte obiectivele, mesajele cheie și rezultatele beneficiarului. Manualul de identitate vizuală va avea obiectivele specifice strategiei de comunicare agreeate cu beneficiarul. Se va elabora un audit de calitate al informației deja existente pe site-ul autorității contractante și se va realiza o analiză a strategiei de comunicare efectuate de beneficiar până în acest moment. Se vor transmite cel puțin 3 propuneri pentru logo. Ghidul de identitate vizuală (brandbook) va cuprinde principiile de design care facilitează dezvoltarea aplicațiilor de comunicare de brand. De la regulile de aplicare a logo-ului, la definirea fonturilor și a culorilor, până la trasarea liniilor generale ale materialelor de identitate vizuală se va asigura păstrarea unei coerențe vizuale în implementarea brandului. Vor fi incluse toate drepturile de autor pentru materialele prezentate dezvoltate de către compania noastră și în funcție de necesitățile autorității contractante se va oferi servicii de proiect management.
