

Dezvoltarea identitatii de brand si elaborarea manualului de brand

I.D.: 62553003

Data
publicarii

28.10.21

Coduri CPV

79341100-7

Pretul
estimativ:

24.350,00 RON - 24.350,00 RON

Descriere: DESCRIERE: Crearea logo-uri facultati-Variante de logo: color, monocrom, alb-negru, logotip (wordmark), stema, variantele primare și secundare ale siglei (verticală, orizontală) pentru 15 facultăți Culori – definire culori (coduri) care vor fi incluse în manualul de identitate vizuală Definirea culorilor pentru identitatea vizuală - culoarea primară și cea secundară. Declinații și paletă de culori. Gradiente. Coduri de culori: CMYK, HEX, RGB, Pantone. Modul în care este permisă combinarea culorilor, precum și procentul de dominare a culorilor primare. Fonturi Definirea fonturilor pentru identitatea vizuală. Fontul primar, secundar precum și definirea titlurilor (H1, H2, H3) și a altor elemente tipografice standardizate (stiluri pentru tabele, bullets etc.) pentru pagina de website în concordanță cu fonturile UO Design language Se va crea un limbaj de design vizual uniform pentru identitatea vizuală, alcătuit din forme, fotografii, culori și stiluri grafice pentru a fi utilizat pentru grafica digitală reprezentând baza identității vizuale a Universității (brandingul instituțional) - crearea de concepte grafice potențiale, precum și alegerea unei direcții unitare (stilul vizual unitar) - execuția a 15 sigle/logo-uri în format vectorial, cu tematica unitară și în concordanță cu principiile și valorile facultăților - Corelarea identității facultății Creare de concepte grafice pentru: • foaie de antet adaptată • carte de vizită • semnături pentru mail • antet website