

Strategie integrata de publicitate, comunicare si planificare media pentru Programul Cultural - Timisoara-Capitala Europeana a Culturii

I.D.: 77357977

Data publicarii	16.01.23	Coduri CPV	79341100-7
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	10.02.23	Pretul estimativ:	250.000,00 RON - 250.000,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

Descriere: Strategia integrată de publicitate, comunicare și planificare media, care trebuie să cuprindă, fără a se limita la ele, următoarele: 1. Definirea profilelor de audiență pentru programul cultural "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii 2023"; 2. Traducerea obiectivelor generale de comunicare ale programului cultural "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii 2023" în obiective SMART și indicatori cheie de performanță (KPI); 3. O listă exhaustivă de canale și tactici recomandate pentru îndeplinirea obiectivelor de comunicare de mai sus (excluzând PR și media relations), dar incluzând obligatoriu, fără a se limita la, digital, televiziune, radio, outdoor, producție conținut, social media; 4. Definirea de mesaje cheie și univers verbal (ton de adresare); 5. Definirea de univers vizual (stil fotografic, simboluri, direcții grafice generale etc.) pornind de la manualul de identitate vizuală existent; 6. Realizare de key visual pentru campanie de activare și declinări în display advertising, conținut pentru social media, advertising-ul outdoor etc.; 7. Realizare de key visual și declinări pentru campanii de awareness și declinări în display advertising; 8. Realizarea unui plan media cu un mix de tactici și canale incluzând, fără a se rezuma la, radio, televiziune, digital display advertising, performance marketing, outdoor cu o simulare pe 9 luni. Planul trebuie corelat cu obiectivele de comunicare (anexate prezentului document) cât și cu tacticile și canalele de comunicare identificate. 9. Livrarea unor detalii de execuție a produselor, respective de prestare a serviciilor ce se doresc a fi realizate prin implementarea planului media realizat de prestator, care ulterior vor face obiectul unei proces de achiziție publică.
