

## Servicii - ref 26525

I.D.: 101303690

---

Data publicarii	07.08.24	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

---

Pretul estimativ:	20.000,00 RON - 20.000,00 RON
-------------------	-------------------------------

---

Descriere: Servicii de marketing pentru creșterea vizibilității ofertei educaționale a universității și a activităților Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în rândul tinerilor I. Creșterea vizibilității Strategie Marketing Analiza Grupului Țintă ● Identificarea și segmentarea publicului țintă (studenți, elevi, absolvenți de liceu, etc.). ● Analiza comportamentului online și a preferințelor mediatic. Stabilirea Obiectivelor de Marketing Smart ● Atragerea de noi participanți la programele CCOC. ● Selectarea celor mai potrivite canale de adresare și transmitere a informațiilor. ● Creșterea implicării și interacțiunii pe platformele sociale. ● Îmbunătățirea capacității CCOC de a comunica cu grupuri de elevi din medii defavorizate și de a promova oferta educațională către aceștia. Mesajul Principal al Campaniei ● Crearea unui mesaj unitar și atrăgător care să evidențieze beneficiile educaționale și de consiliere oferite de CCOC. Documentarea strategie pe termen lung și pe termen scurt Monitorizare, feedback și evaluare: continuu pe durata campaniilor Branding Book și Home Page Updates Branding book bazat pe materialele existente, pentru a centraliza toate resursele necesare într-un singur loc ● Actualizări pentru stickere. ● Template design pentru roll-up. ● Lista resurse cu materiale fără drepturi de autor. Actualizări subtile ale home page-ului (conținut și design, fără implementare) pentru a facilita comunicarea și promovarea informațiilor esențiale ● Explicarea clară și c

---