
" CAMPANIE PROMOVARE ONLINE" achiziție în cadrul contractului de finanțare nr. 561/14.10.2020,

I.D.: 91060530

Data publicarii	21.12.23	Coduri CPV	79342200-5
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 179.100,00 RON - 179.100,00 RON

Descriere: Servicii de realizare și implementare a unei campanii de promovare online atât Structurii SAL, cât și a Platformei electronice SAL realizată în cadrul Proiectului "Consolidarea capacității de reglementare, implementare, evaluare și derulare a activităților de soluționare alternativă a litigiilor desfășurate de entități aflate în coordonarea Ministerului Economiei și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor", Cod SMIS 129982. ● Campaniile care vor rula pe platformele de social media aferente conturilor instituției A.N.P.C (Facebook, Instagram) vor fi constituite din reclame plătite și prin aceasta promovare există obligativitatea de direcționare printr-un link la Platforma Electronică S.A.L ce se află pe site-ul A.N.P.C care include și secțiunea S.A.L., ● Pentru TikTok (de tip "In-Feed Ads"), Youtube (de tip TrueView) și Google (GoogleAds) campaniile vor consta în rularea unor campanii plătite, instituția neavând în acest moment conturi pe aceste platforme. ● Campaniile de promovare de mai sus vor avea în vedere un număr de minim 4 elemente media de tip imagine sau postare. Acestea pot include fotografii, ilustrații sau orice alt tip de conținut vizual static. (2 elemente media pentru consumatori și 2 pentru operatorii economici cu mesaje și grafică adaptate pentru grupul țintă) ● Campaniile de promovare de mai sus vor avea în vedere un număr de minim 4 elemente media animate sau video denumite și "rells". Acestea pot include animații, videoclipuri de marketing, tutoriale video și alte tipuri de conținut în mișcare. (2 elemente media pentru consumatori și 2 pentru operatorii economici cu mesaje și grafică adaptate pentru grupul țintă).
