

9) Proiect - Aplicatie client-mobil-curierat

I.D.: 101574668

Data publicarii 19.08.24 Coduri CPV 72416000-9 72212400-3 72212445-0 48400000-2

Termenul limita pentru depunere: 30.08.24

Descriere: Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru automatizarea relației dintre Compania Națională Poșta Română și clienții săi în ceea ce privește accesarea de către aceștia a serviciilor de poștă și curierat. Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice: 1. Interfață grafică pentru Smartphone - sistem de operare Android și iOS; 2. Interfață grafică Web; 3. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori. Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei. Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel: 1. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori; 2. KYC la nivelul standardelor utilizate în sectorul bancar. Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele: 1. Înrolarea facilă a clientului și configurarea profilului inclusiv date de contact, informații persoane juridice, adrese de livrare, coduri poștale personalizate, etc.; 2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație; 3. Setarea de produse și servicii prestabilite, favorite și accesarea facilă a acestora; 4. Solicitarea unui curier/factor poștal la o anumită adresă în vederea prezentării unei trimiteri; 5. Urmărirea statusului unei trimiteri prezentate (AWB, Track & Trace); 6. Francarea și achitarea serviciilor accesate; 7. Posibilitatea accesării unor servicii premium cum ar fi urmărirea traseului unei trimiteri în timp real și altele asemenea; 8. Primirea de notificări cu privire la diverse trimiteri, atât în calitate de expeditor cât și în calitate de destinatar; 9. Comanda unor servicii de tip "last mile" sau "same day delivery"; 10. Accesarea serviciilor de relații cu clienții pentru rezolvarea unor probleme sau clarificarea unor informații - inclusiv "chatbot"; 11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii: 11.1. Să poată fi utilizată și prin interfață web; 11.2. Să fie scalabilă și personalizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile; 11.3. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire.