

## Servicii de recrutare si selectie de forta de munca

I.D.: 67864591

Documente participare:

- CAIET DE SARCINI\_servicii recrutare 2022\_consultare rev.pdf

---

Data publicarii	07.04.22	Coduri CPV	79600000-0
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere: 09.05.22

---

Descriere: (A) Achizitia are ca obiect prestarea de servicii de recrutare si selectie de forta de munca conform profilelor solicitate de Achizitor, pentru toate cele trei nivele: low, middle si high. (B) Cantitatile estimate, pe categorii de posturi necesar a fi recrutate si selectate in 48 luni, sunt dupa cum urmeaza: (i) Categoria de nivel Low - maxim 200 posturi cu studii medii - maxim 120 posturi cu studii superioare (ii) Categoria de nivel Middle - maxim 200 posturi cu studii superioare (iii) Categoria de nivel High - maxim 100 posturi cu studii superioare (C) Recrutarea si selectia candidatilor va presupune desfasurarea urmatoarelor activitati principale:  Analiza descrierii pozitiei si a profilului de candidat solicitat;  Pregatirea planului de recrutare inclusiv termenele de realizat;  Primirea CV-urilor din toate canalele traditionale (baze de date, presa, evenimente) si moderne (recomandari, cautari directe, instrumente de PR);  Organizarea si desfasurarea interviurilor cu candidatii;  Raportarea privind concluziile si rezultatul interviului (D) Personalul cheie propus pentru prestarea serviciilor va avea minim 5 ani de experienta in activitati de recrutare si selectie de personal si va include cel putin un specialist / expert in recrutare cu experienta interna si/sau internationala in servicii de recrutare de minim 15 ani, care va avea rol de coordonare. (E) SNN intentioneaza sa finalizeze procedura prin incheierea unui acord cadru cu o durata de 48 luni, cu un singur operator economic sau cu mai multi operatori economici si reluarea competitiei. Detalierea descrierii obiectului achizitiei se regaseste in Caietul de sarcini CA#PR 36253 rev. 0, anexat la prezentul anunt.

---