

Consultare in vederea achiziționării de - Servicii de publicitate pentru un eveniment cultural complex (cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)).

I.D.: 75237342

Data publicarii	15.11.22	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	21.11.22
----------------------------------	----------

Descriere: Autoritatea contractantă dorește să contracteze servicii de publicitate pentru un eveniment cultural complex, sub forma unei campanii de comunicare integrate, care să cuprindă CEL PUȚIN următoarele componente: - strategie de comunicare, marketing și poziționare incluzând acțiuni corelate; - concept creativ mesaj eveniment (verbal, vizual, grafic); - campanie creație și promovare radio; - campanie creație și promovare TV; - design și producție de materiale de promovare outdoor/indoor; - design și producție de elemente de semnalistică; - campanie de comunicare și promovare pe platforme de social media; - achiziție de media (TV, radio, online, display etc.); - orice alte activități considerate adecvate unui asemenea demers. Calendarul orientativ și cerințele specifice de comunicare ale evenimentului pentru care se dorește contractarea serviciilor de publicitate este Anexat prezentului Anunț. Autoritatea contractantă lansează prezenta consultare publică în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor serviciilor de publicitate ce urmează a fi achiziționate, a determinării valorii estimate, precum și obținerea de informații / recomandări cât mai relevante cu privire la aspectele tehnice, pentru achiziția publică ce are ca scop încheierea unui contract de achiziție publică având ca obiect Servicii de publicitate pentru un eveniment cultural complex, conform Caietului de sarcini preliminar atașat. În ceea ce privește constrângerile de natură financiară, la momentul inițierii consultării pieței nu se poate preciza o valoare estimată.

DESCRIERE SUMARĂ EVENIMENT CULTURAL COMPLEX TM2023 Celebration Evenimentul desfășurat pe durata a 3 zile va sărbători într-un format inovator transformarea orașului, atât în Timișoara, cât și în întreaga lume, printr-o serie de evenimente culturale precum: - expoziții ale unor artiști importanți în diverse muzee din Timișoara, - brunch-uri culturale (numeroase locații neconvenționale din oraș vor găzdui evenimente și talks pe teme culturale), - proiecții de film și dezbateri în cinematografe, - intervenții și experiențe concentrate în spațiul public central, organizate pe timpul zilei și dedicate unei plaje largi de audiențe, - spectacole de teatru în sălile de teatru dar și în spații neconvenționale, - conferințe pe teme culturale de larg interes în universitățile din Timișoara, - evenimente gastronomice, - concerte ale unor banduri locale și internaționale, - petreceri tematice în cartiere și în curți interioare din zona centrală a orașului. Evenimentul este o provocare pentru audiențele locale pentru participarea la un eveniment cultural complex, de mari dimensiuni, care include capete de afiș internaționale. Evenimentul propune un nou mod de folosire în context cultural al unor serii de spații centrale, dar și cartiere adiacente, pornind atât de la nevoile logistice identificate în discuțiile cu operatorii locali, cât și de la know-how-ul deprins din evenimentele organizate în anii premergători titlului.

SPECIFICAȚII / BRIEF Obiective generale - comunicarea eficientă a conceptului TM2023 și a Programului Cultural la nivel local, regional, național și european, pentru a atrage un număr important de spectatori implicați; - dezvoltarea publicului în regiunea Banatului și în întreaga Europă, implicarea acestuia în experiența TM2023 astfel încât el să devină promotorul principal; - îmbunătățirea modului în care este percepută România; promovarea orașului Timișoara și județului Timiș; - evidențierea bogăției și a diversității culturilor europene în Timișoara și în regiune. Obiective specifice - Atingerea unei audiențe naționale generale de minimum 7.000.000. - Atingerea unei audiențe regionale / de vecinătate (Ungaria, Polonia, Serbia, Austria, Italia etc.) de minimum 2.500.000. - Atingerea unor audiențe specializate naționale și internaționale (călători frecvenți, consumatori frecvenți de produse culturale, mediul cultural etc.) de minimum 2.000.000. - Interacțiune cu public local de minimum 200.000. Audiențe cheie Audiențe naționale Vizibilitate în segmentul 25-40 de ani, din urbanul mare și mediu, cu precădere din Oltenia, Muntenia, Transilvania, Moldova și București. Interes pentru participare de la segmentul 40+, din urbanul mare și mediu. Consolidarea reputației (și capacitatea ca amplificatori de mesaj) în segmentul 18-25. Audiențe internaționale Tipologii vizate: amatori de city break, festival goers, cupluri de vârstă medie, mediul cultural și universitar. Ton de adresare (TOV) Smart, engaging, intriguing. Ghid identitate <https://timisoara2023.eu/ro/identitate-vizual%C4%83/> Elemente obligatorii Campania trebuie să pună în evidență faptul că acțiunea Capitală Europeană a Culturii aparține Uniunii Europene. Livrabile obligatorii Un document sintetic de strategie (maximum 3 pagini Word) care să argumenteze abordarea, tacticile, canalele, KPIs și CSFs/KRAs. O rută creativă care să conțină: key visual și key messages. Nu se doresc, în această fază, declinări sau implementări. O listă extinsă și detaliată de acțiuni, servicii și produse corelată cu documentul de strategie (format Word sau Excel), care să precizeze în detaliu caracteristicile fiecărui produs/serviciu. Un plan media (digital, TV, radio) corelat cu documentul de strategie conținând detalii tehnice (formate, descrieri canale, detalii difuzare etc.). Un buget estimativ, cu detalieri pe categorii de costuri.
