

SUSPENDATA - Contract de servicii de consultanță pentru elaborarea "Strategiei de promovare multianuală a turismului în Municipiul București".

I.D.: 71835120

Documente participare:

- raspuns consolidat 27.07.2022.pdf
- Caiet de sarcini.pdf
- FisaDate_DF1153392.pdf
- Metodologia de calcul si evaluare pentru acordarea punctajelor fiecarui factor de evaluare.pdf
- FORMULARE.docx
- Proiect contract.pdf
- DUAE_CERERE_182253.xml

Data publicarii	04.08.22	Coduri CPV	73000000-2
Termenul limita pentru depunere:	03.08.22	Pretul estimativ:	395.752,00 RON - 395.752,00 RON

Descriere: Asigurarea pentru municipalitate, de servicii având ca obiect consultanță pentru elaborarea "Strategiei de promovare multianuală a turismului în Municipiul București (2022 - 2027)". În conformitate cu dispozițiile cuprinse în HG nr. 1460/2008 pentru aprobarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă - Orizonturi 2013-2020-2030, "Autoritățile administrației centrale și locale vor sprijini activitățile ce urmăresc valorificarea sustenabilă a patrimoniului cultural și a resurselor cu potențial turistic precum și îmbunătățirea calității infrastructurii de agrement în vederea creșterii atractivității orașelor. În acest fel regiunile, zonele și localitățile își identifică și consolidează o identitate proprie în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, prin proiectarea unei imagini pozitive a României, definirea și promovarea brandului național și local, prin diversificarea ofertei și a activităților de marketing specifice". În acord cu obiectivele și acțiunile definite în Anexa la HCGMB nr. 539/2018 privind aprobarea programului multianual "Bucureștiul destinație turistică - promovarea municipiului București ca destinație turistică și dezvoltarea activității de turism și servicii" - programul de promovare turistică urmărește definirea și promovarea brandului turistic al Municipiului București prin crearea unei identități turistice (brand turistic) și promovarea brandului turistic la nivel național și internațional prin mijloace specifice de promovare. Obiectivul strategiei este acela de a dezvolta un sistem simplu și eficient de formulare, coordonare și planificare a politicilor publice destinate marketingului turismului în municipiul București. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limita de depunere a ofertelor este 14 zile. Autoritatea contractantă răspunde tuturor solicitărilor de clarificări cu 7 zile față de data limită de depunere a ofertelor.
