
Campanie de marketing in cadrul proiectului Spatiu comun pentru industrii creative si culturale, Programul Parteneriatului Estic de Cooperare Teritorială Moldova - Ucraina

I.D.: 31707511

Documente participare:

- 20181030164706_Specificatie campanie.pdf
- 20181030164706_Specificatie expert.docx

Data publicarii	30.10.18	Coduri CPV	79341400-0
Termenul limita pentru depunere:	11.11.18	Pretul estimativ:	283.200,00 MDL

Descriere: Campanie de marketing in cadrul proiectului Spatiu comun pentru industrii creative si culturale, Programul Parteneriatului Estic de Cooperare Teritorială Moldova - Ucraina. - Ofertantul castigator va lua in considerare toate remarcile si recomandarile autoritatii contractante in procesul de consultare cu privire la activitate. - Comunicarea cu autoritatea contractanta va fi prin posta, fax, email sau direct catre persoana de contact. - Grupul tinta pentru activitatile serviciului vor fi: antreprenori, freelanceri din industria creative si culturala, etc. - Ofertantul castigator va lua in considerare toate masurile pentru asigurarea vizibilitatii de finantare/co-finantare a UE. Aceste masuri vor fi in concordanta cu Manualul de Vizibilitate si Comunicare a UE pentru actiunile externe publicat de CE.
