

Anvelope pentru autovehicule - Acord cadru - 24 de luni

I.D.: 67616135

Data publicarii	30.03.22	Coduri CPV	34351100-3
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	532.600,00 RON - 532.600,00 RON
-------------------	---------------------------------

Descriere: Echiparea vehiculelor companiei cu anvelope specifice anotimpului, va asigura deplasarea vehiculelor în condiții de siguranță și în conformitate cu legislația ce reglementează condițiile tehnice cu privire la circulația vehiculelor pe drumurile publice. Produsele ce urmează să fie achiziționate sunt anvelope de vară, iarnă, all season și uz industrial pentru echiparea vehiculelor - autoturisme, autocamioane, autoutilitare, autospeciale, microbuze, remorci și utilaje, aflate în dotarea companiei. Acestea vor fi identificate după marcajele înscrise pe anvelope (dimensiuni, indici de sarcină, consum și viteze, alte caracteristici, etc) Parcul auto al CN APM SA Constanța are în dotare un număr de 111 vehicule pe pneuri, din care: 60 autoturisme, 23 autoutilitare cu masa ≤ 3.5 tone, 13 autospeciale (2 basculante, 3 gunoiere, 5 vandanje, 2 platforme cu braț ridicător, 1 autolaborator PRAM), 3 microbuze, 6 remorci, 6 utilaje. Pe durata întregului Acord cadru, se estimează achiziționarea unui număr minim de 484 anvelope și maxim 736 anvelope. Cantitățile minime și maxime ale Acordului Cadru, respectiv ale Contractului subsecvent sunt precizate în Anexa 1 NECESAR ANVELOPE, atașată Caietului de sarcini. Pentru un singur contract subsecvent din cele care urmează să fie atribuite pe durata acordului cadru, se estimează achiziționarea unui număr minim de 34 anvelope și maxim de 484 anvelope. Valoarea celui mai mare contract subsecvent se estimează a fi 316.466 lei. Atribuirea contractelor subsecvente se face prin reluarea competiției dar nu prin intermediul SEAP. În acest scop, Promitentul - achizitor va transmite concomitent către toți Promitenții furnizori o invitație de participare la reofertare, în care va menționa cantitățile și elementele specifice ce vor face obiectul contractului subsecvent. Promitenții furnizori au dreptul ca în procesul de reofertare să modifice prețul produselor numai în sensul îmbunătățirii acestora și fără să afecteze elementele/ condițiile impuse.
