

Achizitie servicii de promovare turistica a Mun. Brasov in cadrul "Destinatia Anului 2024"

I.D.: 97274282

| | | | |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 16.05.24 | Coduri CPV | 79342200-5 |
|-----------------|----------|------------|------------|

Pretul estimativ: 65.000,00 RON - 65.000,00 RON

Descriere: Oferta refuzata: Achiziția presupune prestarea următoarelor servicii: Promovarea Municipiului Brașov în România prin televiziune și canalele Social Media Destinația Anului, Segment 12 minute filmat în Municipiul Brașov și difuzat pe PROTV în cadrul emisiunii "La Măruță", Calendar de promovare Social Media Destinația Anului (instagram, tik-tok, facebook, youtube, linkedin) generând peste 500 mii de vizualizări în România, Pachet promovare incoming : Realizarea unei pagini dedicate de promovare pentru Municipiul Brașov pe www.best-of-romania.com, a cărei lansare va avea loc în această vară , Includerea Municipiului Brașov în 3 recomandări de itinerarii România de pe acest site., Organizare info-trip cu mega-youtuber internațional (>1 milion abonati) pentru a realiza un material youtube despre România, Influencerul se va opri la Brașov unde va realiza materiale filmate pe care le va include in filmul de prezentare al României postat pe <https://www.youtube.com/c/HONESTGUIDE>. De asemenea va realiza materiale video scurte exclusiv despre Brasov pentru canalele Instagram si Tik-Tok Best-of-Romania adresate publicului european de limba engleză, dar și pentru canalele social media Destinația Anului (Facebook, Instagram, Tik-Tok, Linked-in, Youtube), adresate publicului de limba româna. Garantarea a peste 1 milion vizualizari □ Achizitia se realizeaza conform ofertei nr. 58206/10.04.2024 depusa de SC The Engine Marketing SRL.