

## monitorizare presa nationala traditionala (scrisa si radio TV)

I.D.: 17197894

---

Data publicarii	20.01.17	Coduri CPV	92400000-5
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	26.01.17	Pretul estimativ:	20.900,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------

---

Descriere: Obiectul Contractului ce urmeaza a fi atribuit îl constituie achizitionarea de servicii de monitorizare a presei nationale traditionale (scrise si radio TV) incepand cu data de 01 februarie pana la data de 31 decembrie 2017. Avand in vedere faptul ca Bugetul de Venituri si Cheltuieli al ANCOM pentru anul 2017 nu este aprobat la acest moment, se va incheia initial un contract pentru o perioada de o luna calendaristica (respectiv luna februarie 2017), urmand ca acesta sa se prelungeasca, prin acordul de vointa al partilor, prin acte aditionale. Serviciile vor raspunde urmatoarelor caracteristici si cerinte: Toate stirile relevante pentru activitatea Autoritatii vor fi cuprinse intr-un singur raport care sa reuneasca monitorizarea pentru presa scrisa centrala (ziare si reviste cotidiene, saptamânale, bi-lunare, lunare etc.) si radio/tv nationale. Monitorizarea se va face in baza unei liste de cuvinte stabilite de ANCOM, care poate fi actualizata in functie de anumite proiecte ale Autoritatii. Raportul trebuie sa fie structurat dupa fiecare cuvânt cheie si sa permita gruparea pe categorii (domenii, subdomenii), în functie de cerintele ANCOM, livrat intr-un format care sa permita vizualizarea si parcurgerea facila de catre utilizator. Raportul de monitorizare zilnica trebuie sa fie in format interactiv (html), cu pdf asociat fiecarui articol din presa scrisa si presa online. Formatul buletinului de monitorizare va cuprinde titlul fiecarui articol relevant, care sa aiba asociat un link prin care se va deschide copia scanata a articolului sau audio/videoclipului in cazul reportajelor. Raportul de monitorizare trebuie sa cuprinda detaliat urmatoarele date: numele mijlocului media; titlul; data si ora aparitiei; pagina, numarul de pagini; pozitionarea in pagina; dimensiunea articolului/ durata stirii pentru aparitiile pe posturile de radio/tv; rezumat; copie scanata dupa continutul articolului/ reportajului (imagine pentru articol sau audio/videoclip pentru reportaj), AVE (Advertising Value Equivalency). Prestatorul va realiza si va pune la dispozitia ANCOM o platforma electronica online, pentru care va asigura suport tehnic dedicat atât telefonic, cât si prin e-mail, pe toata durata contractului si la care ANCOM va avea acces non-stop. Platforma furnizorului trebuie sa permita generarea automata, ad hoc, de dosare de presa, in format word, pdf, xls si html continand toate materialele relevante sau o selectie a acestora, în functie de cerintele utilizatorului. Platforma furnizorului trebuie sa permita generarea automata, ad hoc, de analize de mediatizare, cantitative si calitative, pentru perioade variabile, de la o zi la mai multe luni, analize insotite de grafice care sa contina un minimum de date cantitative (numar si defalcare pe medii monitorizate), tonul materialelor (pozitiv, negativ, neutru), topul subiectelor, topul autorilor. Prestatorul trebuie sa puna la dispozitia ANCOM un manager de proiect.

---