

## **Ne dorim ca prin acest sondaj de opinie să evaluăm nivelul de informații generale pe care populația îl are despre Crucea Roșie Română (CRR)**

I.D.: 27230775

---

Data publicării	04.04.18	Coduri CPV	79320000-3
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere: 13.04.18

---

Descriere: Culegerea datelor: Sondajul de opinie va fi implementat in luna mai 2018 si va avea ca termen de livrare începutul lunii iunie 2018. Metoda: interviuare telefonica CATI - metoda aceasta are o reprezentare mai buna a respondenților și un cost mai scăzut, decât metoda interviului la domiciliu. Eșantion: eșantion național la nivel rural și urban de 1010 - 1100 de persoane și cu o marjă de eroare nu mai mare de +/- 3%, pe un public de 18+ ani distribuiți pe toată suprafața geografică a țării. Indicatorii sondajului de opinie trebuie să aibă ca obiectiv: 1. Evaluarea nivelului de informații pe care populația îl deține despre SNCRR a. Determinarea notorietății CRR și a altor organizații umanitare în rândul populației (analiza diferențiată a notorietății pe vârstă, nivelul de educație, venituri și arie geografică) b. Măsurarea gradului de favorabilitate al populației față de CRR și față de alte organizații umanitare (analiza diferențiată a favorabilității pe vârstă, nivelul de educație, venituri și arie geografică) 2. Evaluarea nivelului de cunoștințe despre CRR și activitățile desfășurate de CRR a. Dacă se cunoaște ce face și cu ce se ocupă CRR b. Dacă au auzit despre proiectele actuale CRR (Banca de Alimente, Centrul EGAL, Mese calde, Puncte de prim ajutor in zone izolate, Aplicația de prim ajutor, Sanitarii Pricepuți etc) c. Dacă se cunosc activitățile specifice SNCRR (intervenția in situații de urgenta, prim ajutor, social, drept umanitar, căutări persoane, reintregire familiala, educație pentru sănătate, donare de sânge, servicii de îngrijire la domiciliu, serviciul de ambulanta) d. Care este sursa de informare / Cum au auzit despre CRR și activitățile ei (tv, presa scrisa, radio, facebook, campanii CRR, prieteni sau rude, angajații CRR) 3. Estimarea potențialului de donare existent în favoarea SNCRR a. Incidența comportamentului de donare c. Profilul donatorului in general (pe vârstă, nivelul de educație, venituri și arie geografică) d. Profilul donatorului de Cruce Roșie b. Tipuri de donații (bani, produse, servicii) c. Frecvența și mărimea donației d. Modalitățile de donare (on line, sms, sms lunar, direct debit) e. Motivația non-donarii la CRR 4. Estimarea disponibilității de participare la acțiunile SNCRR a. Dorința de implicare în activitățile CRR (analiza diferențiată a disponibilității de participare pe vârstă, nivelul de educație, venituri și arie geografică) 5. Prezentarea percepției proiectului Banca de Alimente a. Determinarea notorietății proiectului Banca de Alimente (analiza diferențiată a notorietății pe vârstă, nivelul de educație, venituri și arie geografică) b. Măsurarea gradului de favorabilitate al populației față de proiect (analiza diferențiată a favorabilității pe vârstă, nivelul de educație, venituri și arie geografică) c. Dorința de implicare în activitățile proiectului d. Estimarea potențialului de donare existent în favoarea proiectului e. Care este sursa de informare / Cum au auzit despre proiect (tv, presa scrisa, radio, facebook, campanii in magazine, prieteni sau rude, angajații CRR)

---