

Servicii de media pentru Facebook, Instagram și Youtube pentru o perioada de 6 luni

I.D.: 66071995

Documente participare:

- Model clauze contractuale.pdf

Data publicarii	10.02.22	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	14.02.22	Pretul estimativ:	72.211,77 RON - 72.211,77 RON

Descriere: Obiectul contractului: Servicii de media pentru Facebook, Instagram și Youtube pentru o perioada de 6 luni . Rezultatele serviciilor la sfârșitul contractului: Postările Loteriei Române vor avea un impact mai mare față de impactul avut în prezent. Impactul vizat este de 100.000/lună pe Facebook și 15.000/ lună pe Instagram. Compania Națională Loteria Română S.A. este prezentă pe Facebook, Instagram și YouTube. CERINȚE TEHNICE MINIME SI OBLIGATORII: • Realizare minim 1 postare/ zi Facebook. În funcție de de numărul de zile al fiecărei luni, vor fi realizate minim 28 – maxim 31 postări/ lună. Postarea va cuprinde atât materialul grafic, cât și textul postării; • Realizare minim 1 postare/ zi Instagram. În funcție de numărul de zile al fiecărei luni, vor fi realizate minim 28 – maxim 31 postări/ lună. Postarea va cuprinde atât materialul grafic, cât și textul postării; • O să se realizeze un plan de postări săptămânal pentru Facebook, Instagram și YouTube. Planul pentru următoarea săptămână o să fie transmis în fiecare zi de joi, ora 12:00. Astfel, săptămânal se vor transmite prezentarea planului de postări, textele, imaginile și video-urile pentru următoarea săptămână; • În funcție de context, separat de planul de postări, vor fi realizate postări contextuale pentru a se conecta la cele mai importante subiecte ale zilei; • Targetarea fiecărei postări Facebook în vederea atingerii 100.000 impactul paginii/ lună; • Identificare clienți potențiali Facebook și Instagram; • Țintirea audiențelor similare; • Campanii de remarketing pentru atingerea celor care sunt interesați de serviciile noastre; • Poziționare pe NewsFeed Facebook, Messenger; • Targetarea fiecărei postări Instagram în vederea atingerii 15.000 impactul contului de Instagram/ lună; • Editarea a minim 1 material video/ săptămână pentru YouTube; • Raportare Facebook (prezentare generală, rezultate, conținut, audiență) 1/ lună; • Raportare activitate Instagram (prezentare generală, rezultate, conținut, audiență) 1/ lună; • Raportare activitate YouTube (vizualizări, ore, subscriberi, impressions) 1/ lună. CONFORM CLAUZE CONTRACTUALE ATASATE.
