
Servicii de informare si publicitate pentru "Promovare a destinației Oradea ca destinație de city break printr-o campanie de promovare prin personalizare aeronave"

I.D.: 74340331

Data publicarii	20.10.22	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Descriere: Serviciile solicitate de către AC constau în decorarea cu numele și brandul orașului Oradea a fuzelajului din spate a avionului, pe o suprafață de minim 2,80 MP și a tuturor compartimentelor de bagaje din zona destinată călătorilor, cu o acoperire minimă de 70% din suprafața decorabilă, a două aeronave, pe o perioadă de 12 luni alocate pentru menținerea elementelor de branding realizate asupra aeronavelor, de la momentul decorării aeronavelor. Măsurile și acțiunile de promovare necesare pentru implementarea acestei campanii constau în: branding pe 2 aeronave fuzelajul din spate al acestora (ambele fețe laterale) și un număr de 82 de panouri de promovare pe ușile compartimentelor din cele două aeronave cu o acoperire minimă de 70% din suprafața personalizabilă Contractul va demara efectiv după data semnării acestuia de către Autoritatea Contractantă și Prestator, iar prestarea serviciilor, va începe în maxim 5 zile de la data notificării din partea Autorității Contractante, dar nu mai
