

## Studiul de Marketing pentru perioada 2017-2020

I.D.: 19519968

Documente participare:

- 11-MC0005993.zip
- 

Data publicarii	05.05.17	Coduri CPV	79000000 79413000
-----------------	----------	------------	-------------------

---

Termenul limita pentru depunere:

---

Descriere: Ministerul Turismului intentioneaza sa actualizeze informatiile, obiectivele si actiunile cuprinse in Masterplanul pentru Dezvoltarea Turismului în perioada 2007-2026, Planul Strategic Operational de Marketing 2011-2015 printr-un studiu de marketing, care sa includa atât o cercetare de piata, cât si o propunere pentru un Plan de Marketing, în scopul facilitarii planificarii activitatilor de comunicare integrata de marketing pentru perioada 2017 - 2020.

---