
Factorii de evaluare pentru atribuirea serviciilor de campanie de promovare

I.D.: 23361931

Documente participare:

- 11-MC0010201.zip

| | | | |
|-----------------|----------|------------|----------------------------------|
| Data publicarii | 23.10.17 | Coduri CPV | 79342200-5 79341400-0 79419000-4 |
|-----------------|----------|------------|----------------------------------|

Termenul limita pentru depunere: 26.10.17

Descriere: ADI EURONEST, în cadrul proiectului "ReCONNECT DIASPORA - Reconnectarea resurselor umane active din diaspora la comunitatile de origine prin sustinerea antreprenoriatului", doreste sa achizitioneze un Planul de Promovare Online si implementarea acestuia cu scopul de a informa publicului cu privire la oportunitatile oferite în cadrul proiectului pentru a sprijini activitatea de constituire a grupului tinta. In acest sens, pentru atingerea indicatorilor din proiect, autoritatea contractanta isi doreste sa contracteze oferta cea mai calitativa dpdv al eficientei in atingerea obiectivelor, respectiv informarea si constituirea grupului tinta. Mentionam faptul ca membrii structurii de parteneriat nu desfasoara în mod curent activitati aferente promovarii prin instrumente online si, implicit, nu detin resurse si expertiza necesara pentru asigurarea unei astfel de activitati si cheltuieli.
