

Achiziție serviciu de televiziune (transmisie televizată-post de televiziune cu acoperire națională și internațională)

I.D.: 103100922

Data publicarii	23.09.24	Coduri CPV	64228000-0
Termenul limita pentru depunere:	25.09.24 10:00	Pretul estimativ:	22.409,24 RON - 22.409,24 RON

Descriere: În perioada 19-20 octombrie 2024 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila (C.J.C.P.C.T Brăila) organizează Festivalul internațional de jazz Johnny Răducanu. Evenimentul va începe la ora 18.00 și va dura aprox. 2-3 ore (intervalul de timp stabilit de comun acord cu prestatorul serviciului). Loc de desfășurare Casa Tineretului Brăila. Prima zi este de concurs-în prima parte și recitalurile contractate-în a doua parte. Ziua a 2a - Gala laureaților și recitaluri contractate. Serviciul televiziune (transmisie televizată) va fi prestat de un post de televiziune cu acoperire națională și internațională, cu experiență de minim 5 ani în transmiterea evenimentelor de tip festival concurs internațional, ce va asigura tehnica necesară, în vederea transmiterii/difuzării cursive a evenimentului, la calitate superioară fără întreruperi, erori/artefacte audio/video; Postul TV va asigura personal experimentat pentru serviciul de televiziune (transmisie televizată), post de televiziune cu acoperire națională și internațională), respectiv utilizarea aparaturii din dotare - logistica solicitată pentru acest serviciu. Pauzele publicitare incluse în cadrul transmisiei festivalului trebuie să respecte prevederile Legii nr 504/2002 cu toate modificările și completările ulterioare, respectiv art.28 și art.35, dar care să nu depășească mai mult de 20 min./seara. În vederea asigurării fluentei transmisiei evenimentului, calupurile publicitare vor fi de stabilite de comun acord cu Organizatorul, fără a periclita buna desfășurare a evenimentului. Asigurarea îmbunătățirii grafice a emisiei prin folosirea unui pachet grafic constând în burtiere cu numele concurenților, recitaliștilor, prezentatorului etc; Asigurarea prezenței siglei evenimentului permanent pe ecran, a siglelor sponsorilor și partenerilor media ai evenimentului (la începutul difuzării evenimentului, în pauza tehnică și la sfârșitul transmisiei live); Promovarea evenimentului înainte și în timpul derulării propriu-zise a acestuia, prin realizare de spot-uri promoționale ce vor include: prezentarea Brăilei-oraș gazdă, prezentarea concurenților admiși în concurs, prezenta unui reprezentant al instituției în cadrul emisiunilor de profil, pentru a detalia programul manifestărilor artistice din desfășurătorul festivalului cu caracter internațional. Promovarea evenimentului în timpul derulării propriu-zise a acestuia, prin realizare de interviuri cu oficialitățile prezente la locul de desfășurare al evenimentului, cu recitaliștii ce vor susține concerte/recitaluri în cadrul acestei ediții a festivalului, cu concurenții etc. Aceste spot-uri publicitare se vor derula din momentul finalizării achiziției publice.