

## **„Realizarea unei campanii de promovare și au unei campanii de informare a obiectivului TME,,**

I.D.: 42902440

---

Data publicarii	27.05.19	Coduri CPV	79342200-5
-----------------	----------	------------	------------

---

Pretul estimativ:	6.805,00 RON - 6.805,00 RON
-------------------	-----------------------------

---

Descriere: În vederea îndeplinirii obiectivului general și a celor specifice in cadrul proiectului "Consolidarea și restaurarea Teatrului "Mihai Eminescu" Botoșani , autoritatea contractanta are obligatia asigurării vizibilității proiectului și a finanțatorului acestuia, motiv pentru care este necesară achiziționarea de servicii de informare și promovare necesare proiectului. Activitățile sunt detaliate in caietul de sarcini, astfel: • Campania de promovare presupune: 1. Machetarea, proiectarea și montajul unei plăci permanente privind reabilitarea obiectivului de patrimoniu cu fonduri structurale și de coeziune. 2. Machetarea, execuția și instalarea a două bannere orizontale . 3. Machetarea, execuția și livrarea unui număr de nouă bannere verticale tip roll-up. • Campania de informare privind terminarea lucrărilor de restaurare și consolidare cuprinde un număr de două activități, una dintre acestea fiind împărțită în două componente: 4. Concepere și publicare un anunț de presă privind terminarea lucrărilor de restaurare și consolidare a obiectivului (machetare inclusă). Anunțul de presă va rămâne postat obligatoriu 3 zile. 5. a. Componenta nr. 1 a activității 5 presupune furnizarea materiale de identitate vizuală necesare conferinței de închidere a proiectului, Componenta nr. 2 a activității 5 presupune prestarea unui serviciu tip "Welcome Cofee" și unul tip "bufet suedez" în cadrul conferinței de închidere a proiectului, pentru un număr estimat de 30 de participanți.

---