

Materiale promotionale în cadrul proiectului "IMPACT LECHINTA - Masuri integrate pentru îmbunătățirea situației socio-economice a persoanelor defavorizate din comunitățile marginalizate ale comunei Lechinta, județul Bistrița-Nasaud", Cod proiect: 102217

I.D.: 27256136

Documente participare:

- 7-426671.zip

Data publicarii	05.04.18	Coduri CPV	22462000-6
Termenul limita pentru depunere:	25.04.18	Pretul estimativ:	147.525,00 RON

Descriere: Achiziționare materiale promotionale în vederea asigurării resurselor materiale ce vor fi folosite pentru buna desfășurare a activităților de informare și publicitate în cadrul proiectului "IMPACT LECHINTA - Masuri integrate pentru îmbunătățirea situației socio-economice a persoanelor defavorizate din comunitățile marginalizate ale comunei Lechinta, județul Bistrița-Nasaud", Cod proiect: 102217, inclusiv conceptul grafic al acestora în conformitate cu instrucțiunile de publicitate disponibile, respectiv manualul de identitate vizuală și publicitate anexat caietului de sarcini. Lot 1: Materiale publicitare aferente activității 9 - Publicitatea proiectului Lot 2: Materiale publicitare aferente activității 7.3 - Desfășurare campanii de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale Lot 3: Materiale publicitare aferente activității 4.2 - Sprijin în furnizarea de servicii medicale - organizarea campaniei de prevenire a bolilor infecțioase și cronice cu incidență ridicată la nivelul comunității, conștientizarea și prezentarea principalelor metode de contracepție Lot 4: Materiale publicitare aferente activității 4.2 - Sprijin în furnizarea de servicii medicale - desfășurarea campaniei "Fii activ și sănătos"; organizarea campaniei de prevenire a bolilor infecțioase Lot 5: Materiale publicitare aferente activității 1.1 - Campanie de informare și conștientizare a importanței educației; activității A 2.1 - Selecția și înregistrarea grupului țintă, A 3.2 - Informarea centralizată și monitorizarea grupului țintă, A 5.1 - Informarea privind beneficiile în cadrul proiectului, A 6.2 Centralizarea și selecția locuințelor ce vor beneficia de servicii de asistență juridică, A 7.6 - Asigurarea egalității de gen între femei și bărbați, A 7.10 - Îmbunătățirea capacității de incluziune socială Lot 6: Materiale publicitare aferente activității 7.9 - Ecologizarea și păstrarea curată a comunității marginalizate Numărul de zile până la care ofertanții pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 6 zile. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 3-a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor.