

Servicii strategie și branding

I.D.: 48686747

Data publicarii	05.08.20	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	24.150,00 RON - 24.150,00 RON
-------------------	-------------------------------

Descriere: I. Strategie de brand: • particularitati relevante (insight-uri) ale pietei tinta, ale pietei potentiale • comportamente tipice de consum • timing-ul, locatia si influentatorii luarii deciziei de achizitie • insight-uri in luarea deciziei - nevoi, comportamente, declansatori ai deciziei, impreuna cu modul in care raspundem la acestea • estimarea grosiera a dimensiunii pietei potentiale prin metode de calcul prin analogie (in masura in care detineti informatii suficiente pentru a putea fi compilate) • pozitionarea si valorile brandului pentru a-si asigura: valoarea, credibilitatea, potrivirea, sustenabilitatea si unicitatea • identificare KSF, KSI, brand promise - factorii care ne vor asigura succesul, masurarea succesului si promisiunea marcii _____ 30 zile lucratoare II. Configurare brand drivere in baza strategiei de brand: • produs - elementele de definire si diferentiatorii; • servicii - a nu se confunda cu produsul care e in sine un serviciu; este vorba de servicii care sustin / acompaniaza vanzarea • comunicare - logo si slogan (elemente, constructie, spatiu liber, dimensiuni minime aplicare, reguli aplicare, cromatica, fundaluri) - manual de utilizare a identitatii vizuale: culori si fonturi de comunicare, reguli de aplicare, aplicatii birotica (coala antet, plic, dosar, pix, notes, semnatura email - machete generice), aplicatii advertising si social media (logo imagine profil Facebook, Instagram si Youtube), aplicatii signalectica interioara si exterioara (caseta lu
