

Curs Cultura Organizationala si Tehnici de Comunicare cu evaluare la final

I.D.: 41271088

Data publicarii	17.01.20	Coduri CPV	79633000-0
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 20.000,00 RON - 20.000,00 RON

Descriere: Cursuri pregătire continuă pe următoarele teme: 1. GESTIONAREA CRIZELOR DE IMAGINE, care ar conține modulele Imaginea organizațiilor, Gestionarea imaginii organizației, Tipuri de crize (criza organizațională, criza de comunicare, criza mediatică, criza de imagine), Analiza crizei de imagine, Tehnici de rezolvare a crizei de imagine, Comunicarea în situații de criză. 2. NEGOCIERE COMERCIALĂ care ar putea fi inclus într-un modul dedicat vânzărilor, managementului/leadership-ului sau recrutării. De asemenea, îi ajută pe HR-iști la interviurile de angajare & recrutare 3. COMUNICATOR - destinat companiilor care doresc sau au un purtător de cuvânt, sau chiar managerilor care au relații cu societatea civilă, autoritățile locale și mass media. 4. TEHNICI DE COMUNICARE - comunicare verbală/non-verbală (care poate fi inclus și în alte cursuri) 5. CAMPANII DE IMAGINE ȘI PSIHLOGIA MASELOR, CAMPANII PUBLICITARE, CREATIA IN PUBLICITATE - poate fi adresat departamentelor Marketing/Vânzări, 6. LIMBAJUL NON-VERBAL IN RECRUTARE 7. TEHNICI DE MEDIERE A CONFLICTELOR 8. MANAGEMENTUL TIMPULUI 9. MANAGEMENTUL STRESULUI 10. COMPETENȚE ȘI TEHNICI DE NEGOCIERE 11. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII 12. COORDONAREA ECHIPEI ȘI MANAGEMENTUL PERSONALULUI 13. PROACTIVITATE SI ASUMAREA ROLULUI DE LIDER LA LOCUL DE MUNCĂ. La sfârșitul fiecărei sesiuni de curs furnizorul va întocmi o factură pe baza listei de prezență și a rezultatelor evaluărilor.
