

## Achizitie centralizata produse de papetarie si birotica

I.D.: 104244633

---

Data publicarii	11.10.24	Coduri CPV	30192700	22816100	22816300	22852000	22853000	30191400	30192000	30192121	30192123	30192125	30192131	30192132	30192800	30192910	30192920	30193200	30197110	30197210	30197220	30197320	30197321	30197330	30199230	30199600	30199700
-----------------	----------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

---

Descriere: Obiectivul Acordului-Cadru centralizat este de a asigura, în numele și pentru pentru Utilizatorii menționați în Anexa 2 la Secțiunea B - Caiet de sarcini, termenii și condițiile pentru Contractele de achiziție publică subsecvente, atribuite și încheiate în executarea și pe durata Acordului-Cadru centralizat, în vederea asigurării de către Ofertanți, în condiții de siguranță, operativitate, calitate și eficiență financiară, a produselor de papetărie și birotică pentru Utilizatori, conform cerințelor și cantităților menționate în Anexa 1 la Secțiunea B - Caiet de sarcini, precum și livrarea acestora la adresele indicate de către fiecare Utilizator, conform nevoilor acestora și în limita bugetului alocat cu această destinație. Valoarea estimată a celui mai mare Contract Subsecvent este: 126.168,10 LEI, fără TVA și se raportează la o perioadă de 12 luni. Valoarea maximă estimată a achiziției reprezintă valoarea maxima totala a Acordului Cadru centralizat care rezulta din aceasta procedura pentru întreaga sa durata. Scenariul complex (valoarea maximă anticipată a contractelor subsecvente ce urmează să se execute în același timp): un operator economic devenit Contractant se va putea afla în situația în care va derula în aceeași perioadă de timp un număr de contracte subsecvente egal cu numărul de contracte ce ar fi atribuite de 60% dintre Utilizatori (respectiv 400 de Utilizatori), avându-se în vedere o medie aproximativă de 20.000 de lei per contract (sumă care reprezintă cca. 60 % din media valorilor estimate a contractelor subsecvente atribuite pe 12 luni, fără reluarea competiției) și presupunând că vor exista în jur de 140 Utilizatori care vor încheia Contracte subsecvente de valori semnificative (i.e., fiecare având o valoare mai mare de 70.000 lei), din acestea din urmă Contractantul câștigând un procent de 30% (respectiv 42 contracte).  $(400 \text{ utilizatori} \times 20.000 \text{ lei valoare/contract}) + (42 \text{ Utilizatori} \times 70.000 \text{ lei valoare/contract}) = 8.000.000 + 2.940.000 = 10.940.000 \text{ lei}$

---